

KEYSTONE PESQUISAS DE DESEMPENHO

Pesquisa sobre Parcerias com ONGs internacionais

**Relatório das Respostas
das Organizações Parceiras:
OXFAM Canada**

Pesquisa realizada de 24 de maio a 14 de junho de 2011
Dados comparativos da Keystone sobre a pesquisa com ONGs internacionais de 2010 e 2011



www.KeystoneAccountability.org

Conteúdo

Apresentação 3

- Procedimento da pesquisa 3
- Grupo Pesquisado 4
- Marca de Referência 5
- Respondentes 6
- Leitura dos gráficos 7

Resumo do desempenho 9

Próximos passos 12

Seção 1: Perfil do parceiro 13

Seção 2: Apoio financeiro 16

Seção 3: Apoio não financeiro 18

Seção 4: Gestão 24

Seção 5: Relacionamento e comunicação 30

Seção 6: Compreensão e aprendizagem 34

Seção 7: Grau de satisfação geral 36

Questões adicionais elaboradas sob medida 37

Apresentação

Em agosto e setembro de 2010, a Keystone entrevistou 2.733 parceiros (sul) das 29¹ Organizações Não Governamentais Internacionais (ONGs internacionais) do norte. Foi solicitado às organizações parceiras que classificassem e comentassem sobre diferentes aspectos de desempenho das ONGs internacionais do norte. A pesquisa foi realizada pela Keystone, organização independente, sob condição de anonimato: os parceiros foram informados de que as ONGs internacionais do norte não teriam meios de identificar as fontes das informações, nem quem disse o quê.

Entre abril e junho de 2010, a Keystone realizou consultas junto a 574 parceiros do sul das organizações VSO International e 54 parceiros do sul da OXFAM Canada, a primeiríssima ONGI Canadense a ser objeto deste tipo de pesquisa. Esse relatório apresenta os resultados sobre o que os parceiros da OXFAM Canada afirmaram a respeito da organização canadense, e estes dados são comparados a marcas de referência formadas por dados pré existentes compilados de 26 das principais ONGs internacionais (grupo). Isto proporciona dados fiáveis sobre como a OXFAM Canada desempenha suas principais atividades de parceria, numa perspectiva das bases para cima.

PROCEDIMENTO DE PESQUISA

O procedimento de pesquisa foi gerenciado pela Keystone, que possui experiência prévia com pesquisas de opinião tendo trabalhado com ONGs internacionais.²O processo incluiu as seguintes etapas principais:

Definição das questões adicionais elaboradas sob medida junto da OXFAM Canada	Abril
Tradução do questionário para o espanhol latino-americano e português	Abril
Apresentação do questionário aos parceiros	Maio-Junho
Análise estatística	Julho
Elaboração do relatório	Julho

A OXFAM Canada esteve envolvida em todo o processo de desenvolvimento e implantação da pesquisa. Os funcionários da OXFAM participaram de maneira significativa na produção do questionário através da elaboração de perguntas adicionais feitas sob medida para envio aos seus próprios parceiros. A Oxfam contribuiu de maneira prática ao proporcionar à Keystone e seus parceiros as informações para que contactassem os parceiros da OXFAM e apresentassem o processo de pesquisa aos parceiros do sul, encorajando-os para que as respondessem.

Inicialmente, o questionário foi apresentado em formato PDF interativo que foi distribuído diretamente pela Keystone aos parceiros via e-mail. Os parceiros preencheram o material sem que houvesse a necessidade de conexão estável com a Internet e entregaram os formulários preenchidos via e-mail à Keystone. A pesquisa foi limitada aos parceiros que possuíam no mínimo acesso básico à Internet. Acreditamos que isso não tenha excluído uma proporção significativa de parceiros do sul. A Keystone enfatizou aos parceiros que a participação era voluntária e anônima. Os respondentes que tiveram problemas com o questionário no formato PDF receberam uma versão do formulário em MS-Word.

Esse relatório é de propriedade exclusiva da Keystone Accountability, uma organização filantrópica composta por três organizações sem fins lucrativos independentes e autônomas registradas na Inglaterra (registro de organização filantrópica inglesa no. 1118999), nos EUA (501(c)(3) entidade registrada) e África do Sul (Associação Incorporada segundo a Seção 21 da Lei de Pessoas Jurídicas, Reg. no. 2008/017212/08).

1 Dado o baixo número de parceiros que participaram da pesquisa, apenas 25 das 29 ONGs internacionais foram incluídas na marca de referência das organizações parceiras. No caso das outras 4 ONGs internacionais, a Keystone foi impossibilitada de garantir o anonimato dos indivíduos respondentes. O primeiro relatório de parcerias que ilustra o resultado das 26 ONGs internacionais pesquisadas está disponível em nosso website pelo link: http://www.keystoneaccountability.org/sites/default/files/Keystone%20partner%20survey%20Jan2011_0.pdf

2 Essa iniciativa vem agregar ao trabalho prévio da Keystone com a Bond, inclusive ao relatório sobre normas de qualidade publicado em 2006: "Putting Beneficiaries First" (tradução extra-oficial para o português Colocando os Beneficiários em Primeiro Lugar), e a Pesquisa de Parcerias com as ONGs internacionais foi realizada com as organizações Bond, NIDOS e InterAction, juntamente com organizações financiadoras do próprio setor no Reino Unido, Escócia e EUA durante 2010.

Apresentação

GRUPO PESQUISADO

As 26 ONGs internacionais cujos resultados são usados como marca de referência nesse relatório são:

ONGs internacionais europeias	ONGs internacionais dos EUA
CARE UK	CARE USA
Christian Aid	Catholic Relief Services
Concern	Church World Service
Helvetas	International Rescue Committee
International Service	Lutheran World Relief
Minority Rights Group	Mennonite Central Committee
Methodist Relief and Development Fund	Mercy Corps US
Peace Direct	Save the Children US
Practical Action	UMCOR US
Progressio UK	
Save the Children UK	
Schorer	
Self Help Africa	
Skillshare International	
Tearfund	
Trocaire	
VSO International	

MARCAS DE REFERÊNCIA E ÍNDICES DE COMPARAÇÃO

Em todo o relatório, os resultados da OXFAM Canada são comparados às 26³ ONGs internacionais do norte identificadas acima.

Estas ONGs internacionais operam de maneira distintas em locais diversos, proporcionando diferentes tipos de apoio, inclusive financiamento, treinamento, apoio moral, advocacia conjunta e voluntários. Apesar de as ONGs internacionais terem diferentes objetivos e estruturas, todas compartilham um modelo operacional comum: têm por objetivo combater a pobreza e o sofrimento nos países em desenvolvimento ao trabalharem em parceria com organizações do sul. Este aspecto comum proporciona a base para comparações úteis através do uso de marcas de referências.

As marcas de referência mostram o leque de desempenhos alcançados pelas 27 ONGs internacionais (dados existentes agregados aos da OXFAM Canada). Essas marcas de desempenho ajudam os leitores a interpretar os dados e a identificarem quais são os possíveis níveis de desempenho. Os dados devem ser interpretados com cautela, à luz do contexto, dos objetivos e das atividades específicas da OXFAM Canada. É improvável que qualquer ONGI tenha por objetivo ser “a melhor” em todas as áreas de desempenho.

As marcas de referência são calculadas como média dos resultados das 27 ONGs internacionais, ou seja, do grupo, não como as médias de todos os respondentes. Isso reduz a possibilidade de que os dados sejam distorcidos em função do diferente número de respostas recebidas por cada ONGI. Isso garante que os dados sejam diretamente comparáveis entre as diferentes ONGs internacionais. Não há marcas de referência disponíveis para as perguntas específicas elaboradas pela OXFAM Canada.

O resumo do desempenho é composto por sete índices. Cada um foi calculado pela combinação de 4 a 10 questões específicas da pesquisa. Os índices correspondem principalmente às perguntas de cada seção do relatório. Nos casos em que as perguntas de uma seção tenham sido mais relevantes para o cálculo de outro índice, as perguntas foram transferidas de uma seção para outra para aumentar a precisão .

3 O grupo de comparação é formado pelas 25 maiores ONGs internacionais que participaram da pesquisa de 2010 bem como pela VSO International cujas parceiras foram pesquisadas em 2011.

Apresentação

RESPONDENTES

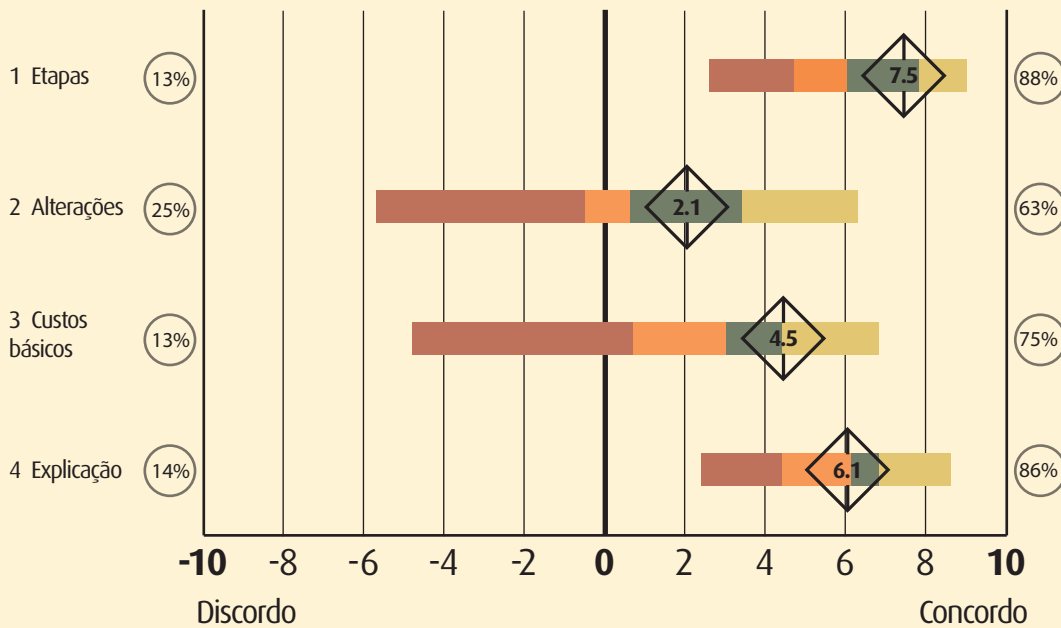
	Antigo parceiro da ONGI	OXFAM Canada	Total
No. parceiros convidados a responder respond	3,307	54	3,361
No. de respostas recebidas received	1,207	29	1,236
Taxa de participação	37%	54%	37%

A taxa de 54% está entre os dez por cento mais altos registrados entre as organizações pares e é a segunda mais alta entre as organizações que entrevistaram entre 50 e 100 parceiros do sul. Esse relatório não proporciona dados desagregados por região ou idioma uma vez que isso comprometeria o anonimato das respostas nos casos em que os números envolvidos foram baixos. O questionário foi respondido pelos encarregados dos seguintes cargos:

	OXFAM Canada (%)	Marca de referência (%)
Líder da organização	72	71
Outras lideranças de nível sênior	62	67
Gerente	3	39
Pessoal de operações / pessoal de campo	52	48
Outros	14	11

Os números somam mais de 100% uma vez que diversos funcionários estiveram frequentemente envolvidos na resposta de vários questionários. 71% dos respondentes da OXFAM Canada declararam ser do sexo feminino e 21% masculino (marca de referência: 35% e 58%). Os demais preferiram não declarar. 86% dos respondentes da OXFAM Canada classificaram o processo de pesquisa como útil ou muito útil (marca de referência: 84%).

EXEMPLO DE GRÁFICO: QUALIDADE DO APOIO FINANCEIRO



AFIRMAÇÕES

- 1 'Os pagamentos são feitos nas etapas apropriadas o que nos permite gerenciar nosso fluxo de caixa com facilidade.'
- 2 'A ONG específica nos permite fazer as alterações necessárias à forma como empregamos os fundos.'
- 3 'A ONG específica contribui adequadamente para cobrir os custos gerais/básicos.'
- 4 'A ONG específica explica claramente todas as condições impostas pelo doadores originais dos fundos'.

LEITURA DOS GRÁFICOS

O gráfico acima mostra como é feita a classificação de uma Organização Não Governamental Internacional (ONGI) em quatro áreas: etapas, alterações, custos básicos e explicações. O gráfico contém três elementos:

- 1 A média das respostas da ONGI específica é apresentada dentro do diamante. Esse valor é a classificação específica desta ONGI. Nesse caso, os respondentes da pesquisa específica para esta ONGI a classificam com o valor 7,5 numa escala de -10 a +10 sobre o quanto concordam com a afirmação de que a ONGI disponibiliza fundos nas etapas apropriadas.
- 2 Os percentuais encontrados dentro de círculos em ambos dos lados do gráfico indicam o percentual total de respondentes que classificaram a ONGI específica acima de 0 à direita (p. ex., concordam com a afirmação) e abaixo de 0 à esquerda (discordam da afirmação). Os gráficos contendo percentuais em ambos os lados foram elaborados com base em perguntas que apresentavam três opções de resposta (discordo totalmente, não concordo nem discordo e concordo totalmente) e mostram apenas a primeira e última opções de maneira que os percentuais raramente somam 100%. Isso se dá pelo fato de não considerar os respondentes que não concordam nem discordam. O gráfico não apresenta as marcas de

Apresentação

referência para estes valores. Quando relevantes, as marcas de referência são adicionadas ao texto abaixo do gráfico.

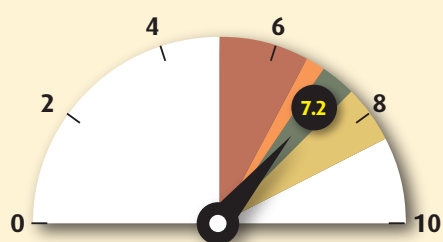
- 3 A barra sobre a qual o diamante está posicionado mostra a variação de respostas recebidas pelas 27 ONGI no grupo de dados. Neste caso, as respostas variaram de 2,6 a 9,0 para 'etapa'.
 - A barra foi dividida em quatro secções. Cada uma corresponde a 25% do grupo. Isso significa que a ONGI específica pode verificar se seu posicionamento está no quadrante superior, no 2o quadrante, no 3o quadrante ou no quadrante mais inferior em comparação ao grupo (organizações pares).
 - Nesse caso, a classificação de 7,5 está na faixa superior do 2o quadrante do grupo. A ONGI tem classificação bastante alta quando comparada com as outras organizações do grupo.
 - O comprimento dos quadrantes mostra o grau de proximidade da classificação de outras ONGI.
- 4 Os diamantes brancos estão relacionados a opções aplicáveis exclusivamente à OXFAM Canada, não sendo, portanto, comparáveis às demais organizações do grupo.

Abaixo de cada gráfico, itens identificam algumas das principais características dos dados. Os itens não descreveram todas as classificações da ONGI específica para que o relatório ficasse com tamanho administrável. Gostaríamos que os leitores selecionassem valores do gráfico e considerassem seu significado em relação às outras organizações do grupo. Há casos em que colocações adicionais que não estão implícitas nos gráficos são detalhadas dentro dos itens explicativos.

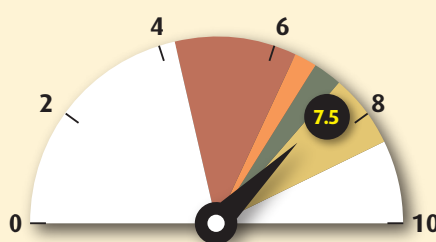
O relatório apresenta dados em escalas de 0 a 10 e de -10 a +10. Estes dados foram convertidos de escalas de 1 a 7 usadas no questionário para facilitar a apresentação e compreensão dos resultados.

Resumo do desempenho

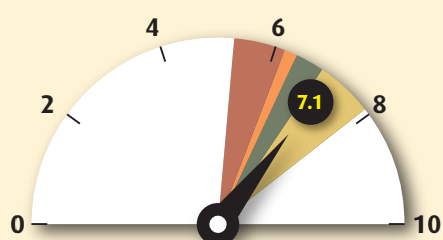
RESUMO DO DESEMPENHO: OXFAM CANADA



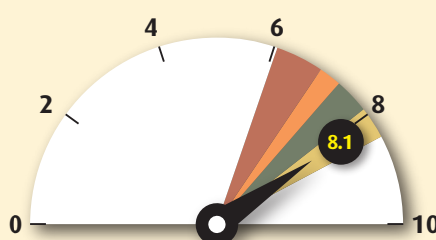
Apoio financeiro



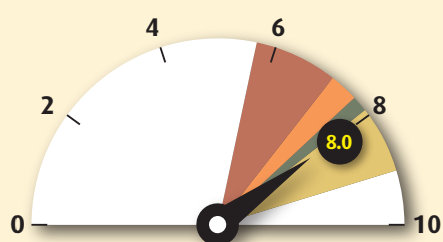
Apoio para capacitação



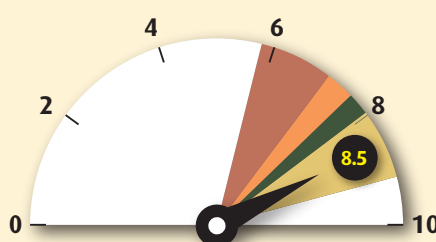
Outra forma de apoio que não o financeiro



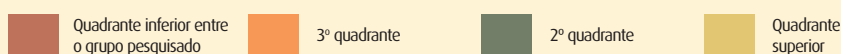
Administração



Relacionamentos



Compreensão e aprendizagem

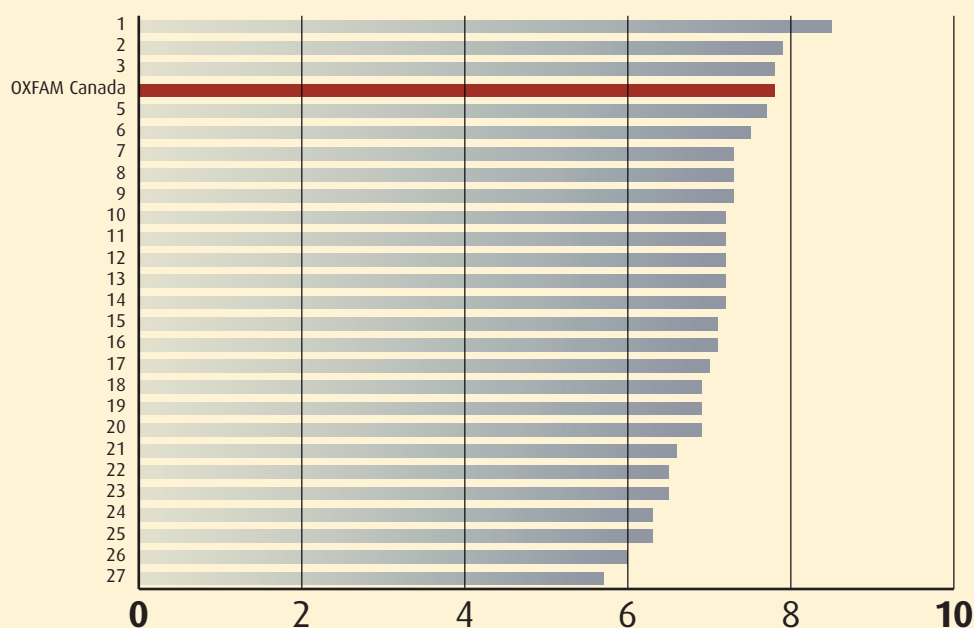


PRIORIDADES PARA O FUTURO: RESPONDENTES DA PESQUISA SOBRE A OXFAM CANADA

Apoio para capacitação	Monitoramento e prestação de contas	Relacionamentos
1. Transformando a cultura organizacional em questões de género e diversidade.	1. Compartilhamento das lições e experiências entre as organizações que trabalham com as mesmas questões.	1. Análise com os respondentes as estratégias e planos.
2. Proporcionando planeamento em longo prazo e viabilidade financeira.	2. Enfoque maior sobre as mudanças no longo prazo.	2. Promove o trabalho dos respondentes.
3. Proporcionando apoio aos gestores e lideranças.		

Resumo do desempenho

SATISFAÇÃO GERAL: TODAS AS 27 ONGI



- A OXFAM Canada recebe uma das classificações mais altas pelo apoio que proporciona aos respondentes em comparação com as notas recebidas por outras ONGI do norte. Em termos de satisfação geral, a OXFAM Canada fica em 4º lugar em relação às 27 do grupo.
- A OXFAM Canada compreende as estratégias dos respondentes. Além disso, compartilha e respeita seus valores mais do que a maioria das outras ONGI do grupo pesquisado.
- Os respondentes informam que têm liberdade para apontar problemas com a OXFAM Canada, e que os funcionários da OXFAM Canada os escutam e acatam suas decisões.
- Os respondentes indicam que se sentem auxiliados no monitoramento e informação do processo, e que para eles é rápido e fácil coletar informações e elaborar relatórios para a OXFAM Canada. Além disso, os respondentes afirmam que gostariam de compartilhar as lições aprendidas junto a organizações que trabalham com os mesmos tipos de questões ou assuntos.
- Considera-se que a OXFAM Canada conta com um profundo entendimento de suas estratégias e valores.
- Os respondentes gostariam que a OXFAM Canada os envolvesse na discussão das estratégias e que suas organizações fossem promovidas.
- Os respondentes da pesquisa gostariam de ter uma compreensão mais clara sobre quando e como a OXFAM tem a intenção de encerrar suas atividades junto a estas organizações.
- Eles gostariam de ter uma melhor compreensão sobre do procedimento de queixas contra a OXFAM Canada.
- A OXFAM Canada é considerada uma líder nos setores em que atuam os respondentes.
- Segundo eles, a OXFAM Canada conta com um profundo entendimento do(s) setor(es) no(s) qual(is) atuam e tem contribuído muito para com este(s) setor(es). Em particular, os respondentes indicam de maneira uniforme seu apreço pelo trabalho da OXFAM Canada sobre o gênero e áreas afins. As respostas dadas pelos parceiros da OXFAM Canada e pelas organizações do grupo deixam claro que esta é uma área em que a OXFAM Canada é líder mundial.

Resumo do desempenho

- No futuro, e tendo em mente os cinco aspectos levantados pela pesquisa (Apoio Financeiro, Apoio para Capacitação, Finalização de Acordos e Contratos, Relacionamento e Comunicação e Monitoramento e Prestação de Contas), os respondentes pedem que a OXFAM:
 - Seja mais flexível nas linhas orçamentárias, e que oriente os fundos mais no sentido de programas do que em projetos para alcançar grupos maiores;
 - Aprimore as estratégias e metodologias práticas para definir e implantar programas;
 - Seja mais deliberativa e formal no processo de fechamento dos acordos e contratos;
 - Compartilhe os relatórios anuais das atividades e do apoio prestado pela OXFAM Canada a outros parceiros em outros países;
 - Elabore um plano de monitoramento que já venha embutido nos projetos dos respondentes.

Com relação a áreas prioritárias específicas identificadas pela OXFAM Canada para “Apoio Proporcionado à Igualdade de Géneros e Direitos das Mulheres”, os respondentes pediram:

- Mais fundos para projetos e programas de igualdade de géneros;
- Mais fundos para cobrir custos operacionais básicos;
- Mais apoio para capacitação organizacional
- Mais apoio para programas relacionados à mudança climática, subsistência e segurança alimentar para mulheres;
- Apoio aos respondentes da pesquisa para diversificar suas fontes de financiamento.

Próximos passos

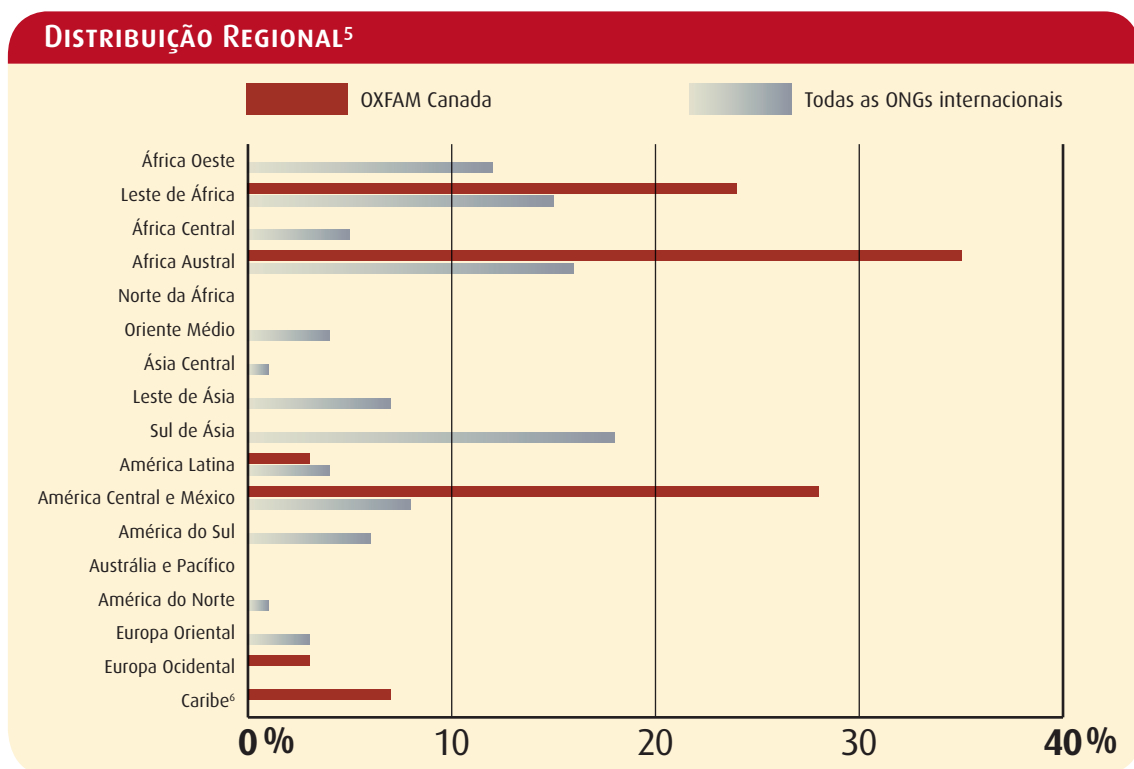
Tendo por base nossa compreensão do feedback das organizações parceiras e nossa experiência no acompanhamento de outras ONGI do grupo que já participaram da pesquisa, recomendamos os seguintes passos:

- a** Discutir o relatório junto com o conselho de diretores de Oxfam.
- b** Discutir os resultados - inclusive a taxa de participação - com seus próprios funcionários e parceiros do sul para verificar e aprofundar a análise e demonstrar que os comentários são levados a sério.
- c** Identificar oportunidades, impedimentos e ações específicas para gerar melhorias através do diálogo com os parceiros.
- d** Identificar formas de garantir que os processos envolvidos em sua parceria sejam implantados com alto padrão, de maneira uniforme e que a qualidade dos principais processos seja averiguada.
- e** Fortalecer a cultura de melhorias contínuas, respeito mútuo e de abertura para diálogo com os parceiros do sul.
- f** Verificar se os parceiros do sul poderiam coletar opiniões de sua população alvo que sirvam de marca de referência e usar estas marcas de referência como forma de gerir seus próprios desempenhos. Cada organização local pode ter meios de criar marcas de referência internas que sejam embasadas no feedback obtido da população alvo. Caso uma pesquisa idêntica fosse realizada junto a essa população alvo, também seria possível criar marcas de referência externas para feedback. Tais marcas de referência externas poderiam ser um instrumento concreto e eficaz de facilitação do aprendizado e de intercâmbio de informações entre os parceiros, alinhadas com os interesses manifestados pelos parceiros por mais apoio para fortalecê-los como organizações independentes. Colaborar com outras ONGI do norte que enfrentam questões similares, incluindo-as no grupo para compartilhar as melhores práticas e elevar os padrões do setor.
- g** Repetir a pesquisa no prazo de 18 a 24 meses para monitorar o progresso.
- h** Estudar a possibilidade de publicar este relatório e outros similares no futuro. Os relatórios de outras ONGI publicados no website da Keystone podem ser acessados pelo endereço <http://www.keystoneaccountability.org/services/surveys/ngos>.
- i** Após divulgar os resultados da pesquisa entre todos seus parceiros, para melhor compreender o motivo pelo qual 53% dos parceiros da OXFAM participaram da pesquisa e 47% não o fizeram, considere a possibilidade de conduzir uma pesquisa bem curta utilizando, para isso, um provedor de pesquisas via HTML (p. ex., Zoomerang ou Survey Monkey) orientada aos parceiros que optaram por não participar. Para garantir o sigilo das respostas desta pesquisa, a Keystone estaria disposta a conduzi-la dentro das condições originais do acordo. As perguntas seriam:
 - a** Você estava ciente da realização da pesquisa? (sim, não).
 - b** Caso a resposta seja 'sim', você quis participar, mas foi impedido por problemas técnicos? (sim, não).
 - c** Caso tenha sido informado sobre a pesquisa e não tenha tido problemas técnicos, por que optou por não participar? (pergunta aberta).
 - d** Considerando as informações fornecidas sobre a pesquisa e sobre a reação da OXFAM, você estaria agora mais disposto a participar de uma pesquisa similar no futuro? (sim, não, não sei).

Etapa (i) poderia criar um novo padrão de prestação de contas pelas ONGI, similar à nova norma adotada pelas fundações dos EUA no tocante à publicação de relatórios de prestação de contas pelos beneficiários.⁴ Isso poderia fortalecer os elos entre o desempenho, a prestação de contas e as decisões de financiamento, criando incentivos poderosos para melhorias. Por exemplo, pode-se definir uma meta para divulgação de todos os relatórios de feedback de todos os novos parceiros a partir de janeiro de 2013.

4 Por exemplo, leia a abordagem adotada pela Surdna Foundation: <http://www.surdna.org/publications-resources/102.html>.

Seção 1: Perfil dos parceiros



- Os respondentes da pesquisa da OXFAM Canada estão distribuídos por todo o mundo, sendo que as maiores concentrações estão situadas África Austral, América Central, África Oriental e Caribe.
- A OXFAM Canada possui uma proporção de respondentes situados na África Austral e na América Central maior que o de todas as outras ONGI do grupo.
- 72% dos respondentes da OXFAM Canada se autodescrevem como 'organizações não governamentais' (marca de referência: 74%). 10% se autodescreveram como sendo 'Redes' (marca de referência: 0%).⁷
- Segundo os respondentes, suas atividades incluem predominantemente: 'a advocacia da igualdade de gêneros e do direito das mulheres⁸' e 'apoio ao ativismo coletivo por nossos membros'. As duas opções mais comumente selecionadas para o grupo todo são 'proporcionar serviços diretamente às pessoas e comunidades carentes' e 'apoiar ações coletivas de nossos membros'.

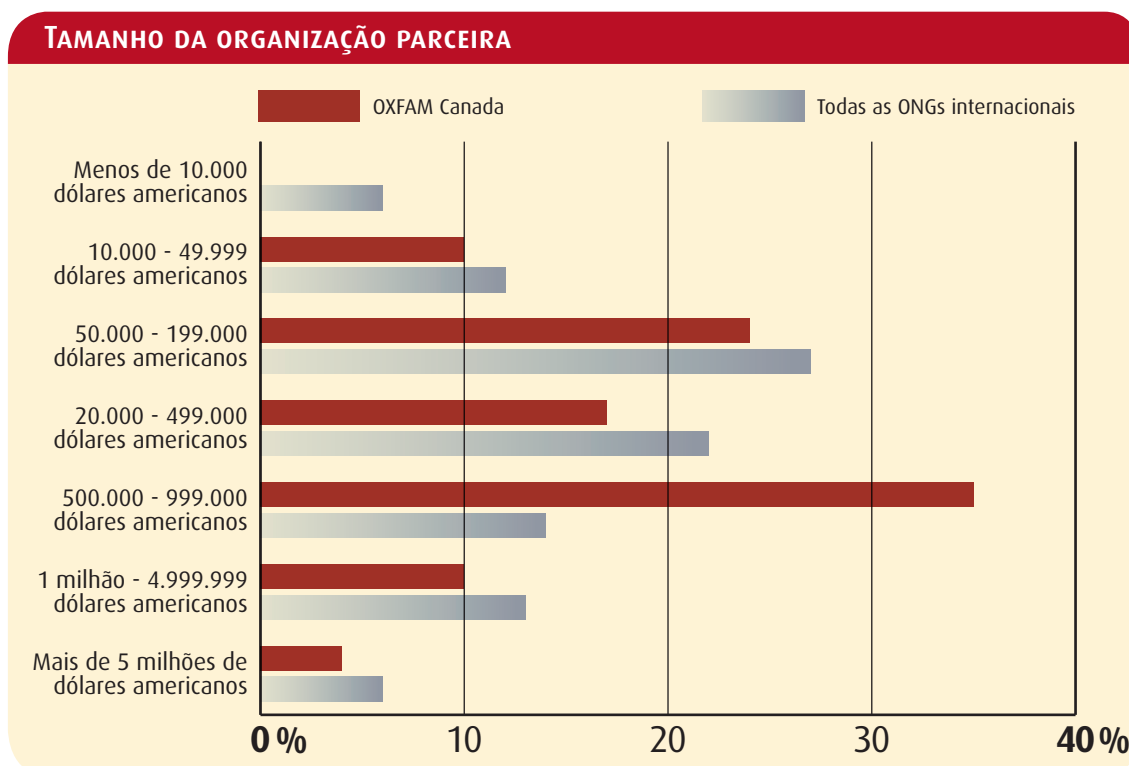
⁵ A distribuição regional foi corrigida para a região de origem real nos casos em que tenha ficado claro que os parceiros se equivocaram ao indicar a região.

⁶ A opção geográfica é específico para a OXFAM Canada e, portanto não comparável com o grupo

⁷ Essa opção é específica para a OXFAM Canada e, portanto, não comparável com o grupo.

⁸ Essa opção é específica para a OXFAM Canada e, portanto, não comparável com o grupo.

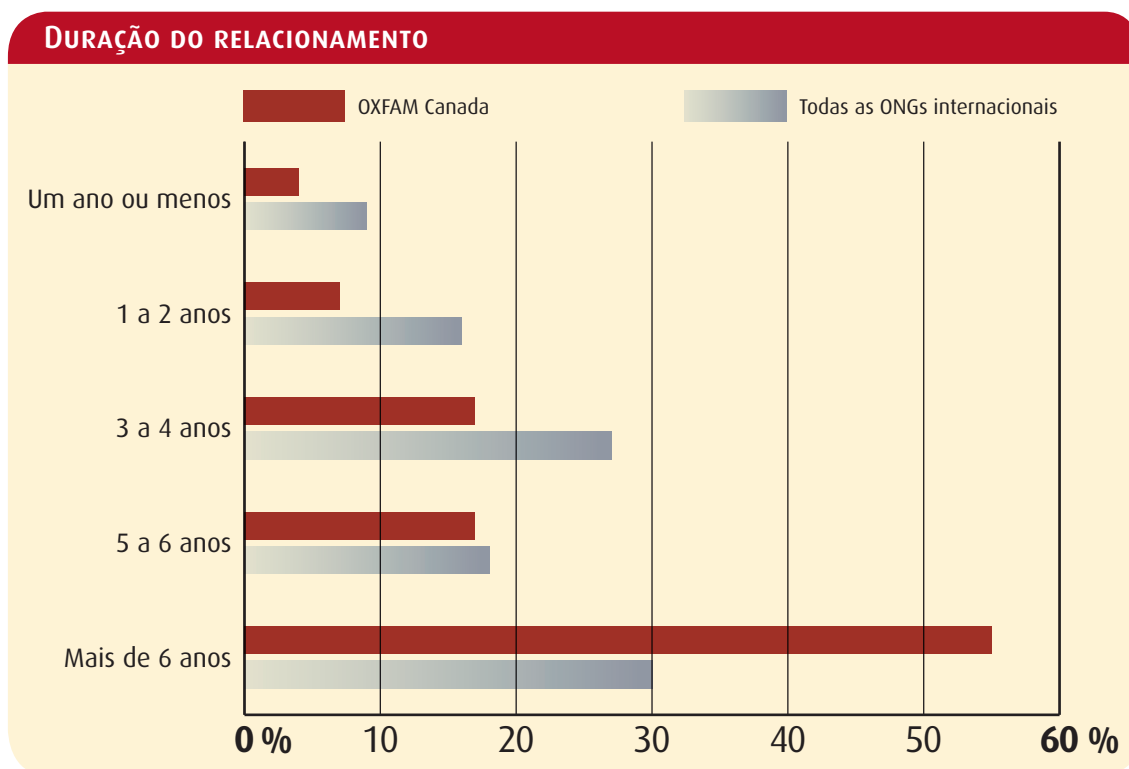
Seção 1: Perfil dos parceiros



- O orçamento anual médio dos parceiros que responderam ao questionário da OXFAM Canada é 350.000 dólares americanos (marca de referência: 565 mil dólares americanos). 10% dos respondentes contam com um orçamento anual acima deste valor e 49% têm orçamentos inferiores a este número.
- Em média, os respondentes da OXFAM Canada receberam fundos e outros tipos de apoio de 6,5 (valor médio)⁹ diferentes organizações (parca de referência: 5,3).

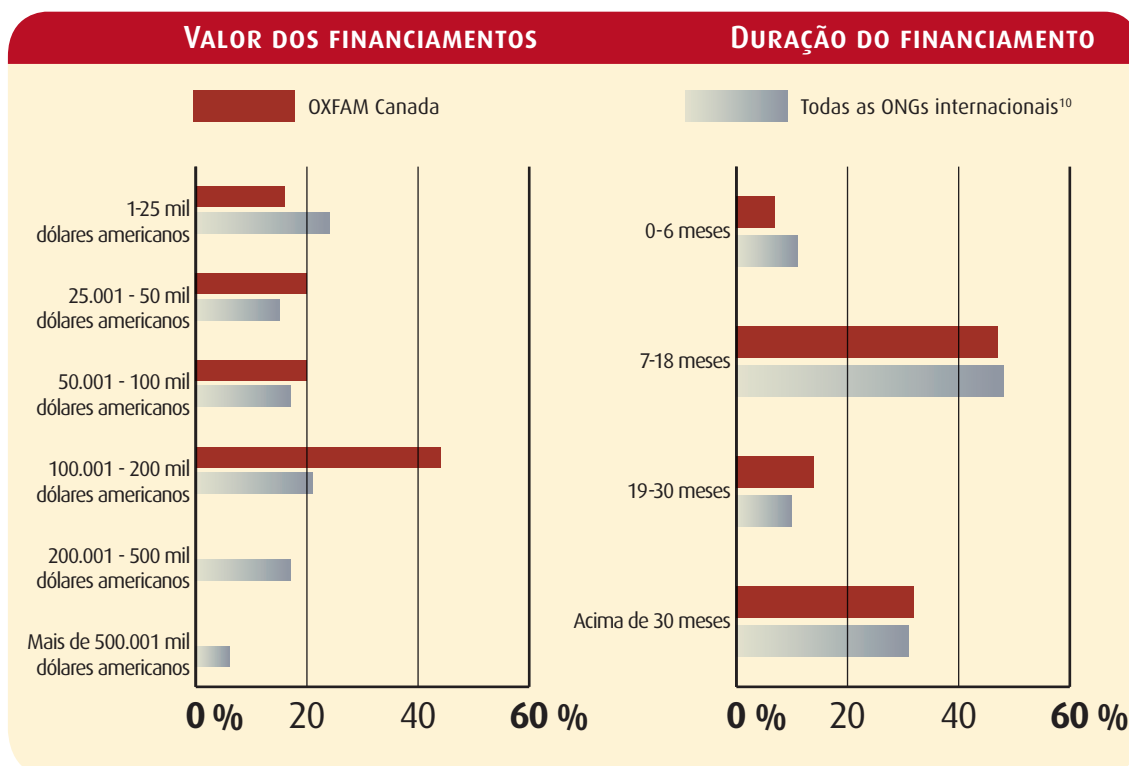
⁹ 54% dos respondentes declaram receber fundos de 3 a 6 organizações e 32% de 9 organizações ou mais.

Seção 1: Perfil dos parceiros



- Os respondentes informam que, em média, receberam apoio da OXFAM Canada por período igual ou superior ao da maioria das organizações do grupo. A duração média dos relacionamentos é 70 meses (marca de referência: 54 meses).
- 4% dos respondentes receberam apoio da OXFAM Canada por 12 meses ou menos (marca de referência: 9%) e 55% por mais de 72 meses (marca de referência: 30%).
- Os principais motivos pelo qual os respondentes optaram por trabalhar com a OXFAM Canada são: 'alcançar objetivos compartilhados' e 'fortalecer suas qualificações e competências organizacionais'. Esses são os mesmos dois motivos apontados como os mais importantes dentre o grupo.

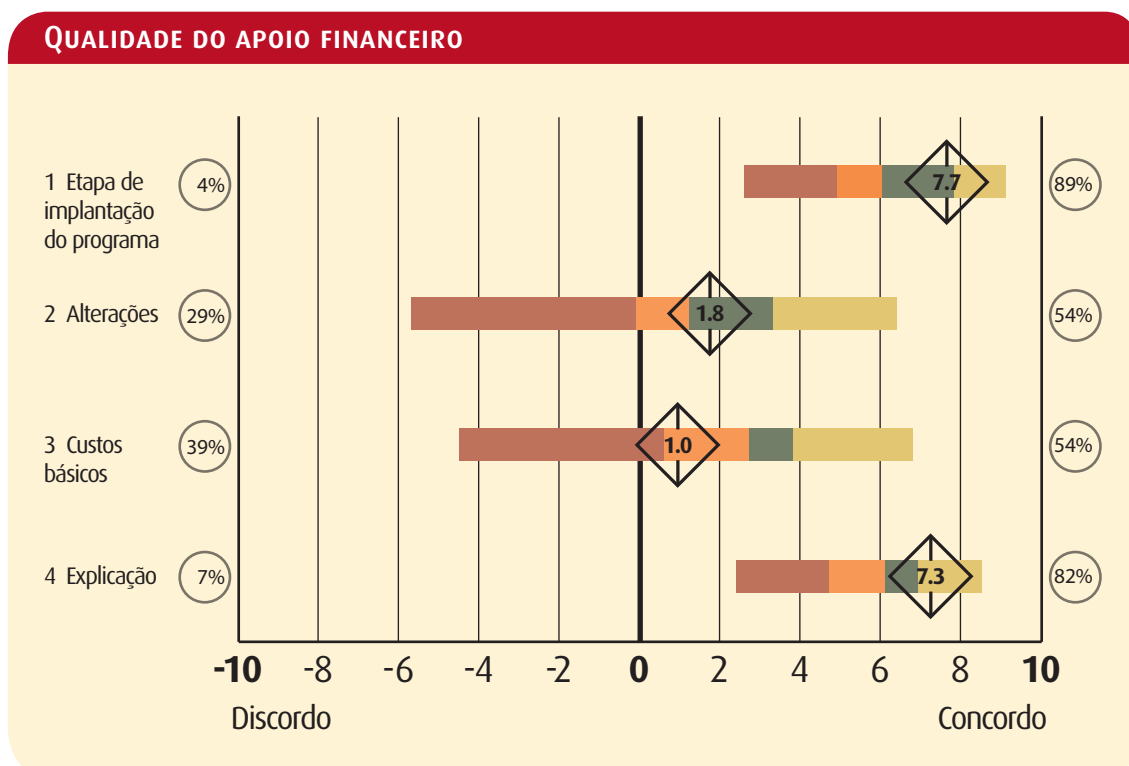
Seção 2: Apoio financeiro



- 97% dos respondentes afirmaram que atualmente ou recentemente receberam fundos da OXFAM Canada (marca de referência: 86%).
- 47% dos fundos da OXFAM Canada são para períodos de 12 meses, com variação de poucos meses para mais ou para menos (marca de referência: 48%). 32% são para períodos superiores a 30 meses (marca de referência: 31%).
- O prazo médio de investimento dos fundos recebidos da OXFAM Canada é 21 meses (marca de referência: 23 meses).

¹⁰ O parâmetro de referência foi calculado tendo por base os resultados de 26 das 27 ONGs internacionais.

Seção 2: Apoio financeiro

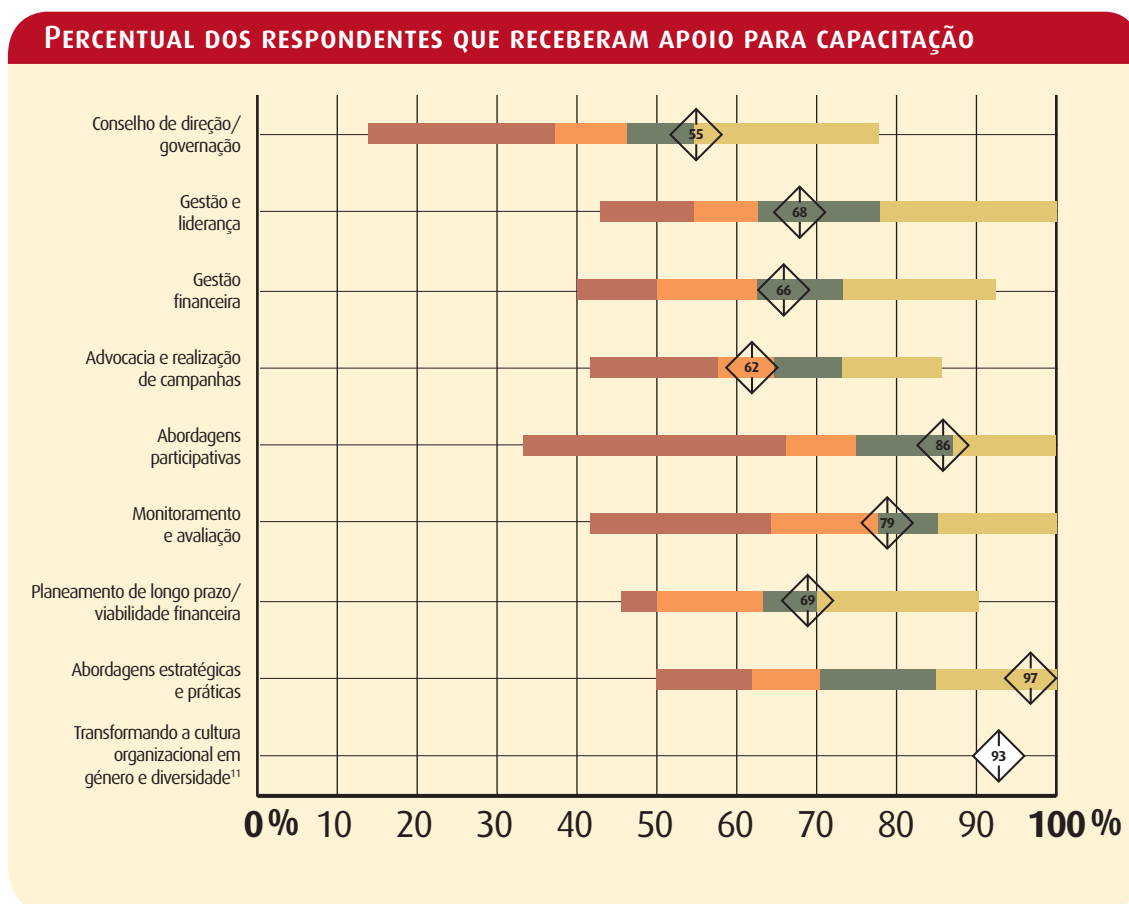


O gráfico apresenta o quanto os respondentes concordam com as afirmações:

- 1 'Os pagamentos são feitos nas fases apropriadas para que possamos administrar bem nosso fluxo de caixa.'
- 2 'A OXFAM Canada permite que façamos todas as alterações necessárias sobre como gastamos os fundos.'
- 3 'A OXFAM Canada faz contribuições apropriadas para os custos gerais/básicos.'
- 4 'A OXFAM Canada explica com clareza todas as condições impostas pelos doadores originais que disponibilizam os fundos.'

- A OXFAM Canada está posicionada nas porções médias e superiores dos quadrantes referentes ao grupo de organizações com relação à maioria dos aspectos relativos ao apoio financeiro proporcionado, conforme descrito acima.
- A OXFAM Canada está posicionada no quadrante superior do grupo de ONGI no quesito 'explicação sobre as condições impostas pelos doadores originais que proporcionam os fundos'.
- A OXFAM Canada está posicionada no segundo quadrante superior do grupo de ONGI no quesito 'realização dos pagamentos nas etapas adequadas em relação ao fluxo de caixa dos respondentes da pesquisa' e 'autorização para que alterações sobre a forma como aplicam os fundos sejam feitas conforme o necessário'.
- A pior classificação da OXFAM Canada foi no quesito 'contribuição para com os custos básicos dos respondentes'. 54% dos respondentes concordam e 39% discordam desta afirmação. Como um todo, o grupo também obteve uma baixa colocação neste quesito.
- As altas pontuações em todas as áreas de maneira geral sugerem que a OXFAM Canada possui o tipo de relacionamento forte e aberto que favoreceria a negociação através da qual o aumento dos custos básicos poderia estar ligado à melhoria na gestão para e divulgação dos resultados.

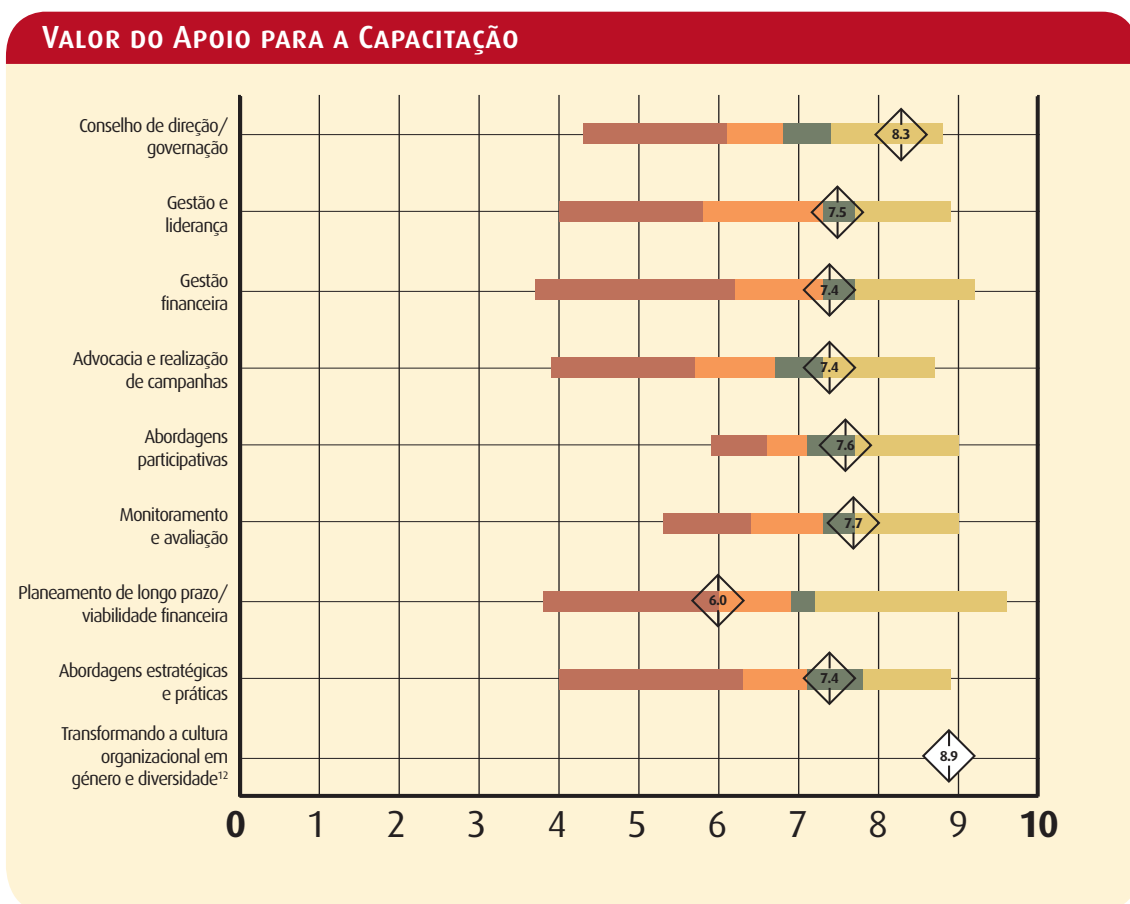
Seção 3: Apoio não financeiro



- Esse gráfico apresenta o percentual de respondentes da pesquisa sobre a OXFAM Canada que indicaram receber apoio para capacitação em todas as áreas.
- De maneira geral, a OXFAM Canada proporciona a maior parte de seu apoio para capacitação ao desenvolver a habilidade dos respondentes nas áreas 'Abordagens Estratégicas e Práticas' e 'Abordagens Participativas'.
- A OXFAM Canada proporciona suporte para capacitação em proporção igual ou superior à da maioria das ONGI do norte em todas as outras áreas listadas acima.

11 Essa opção é específica da OXFAM Canada e, portanto, não comparável ao grupo.

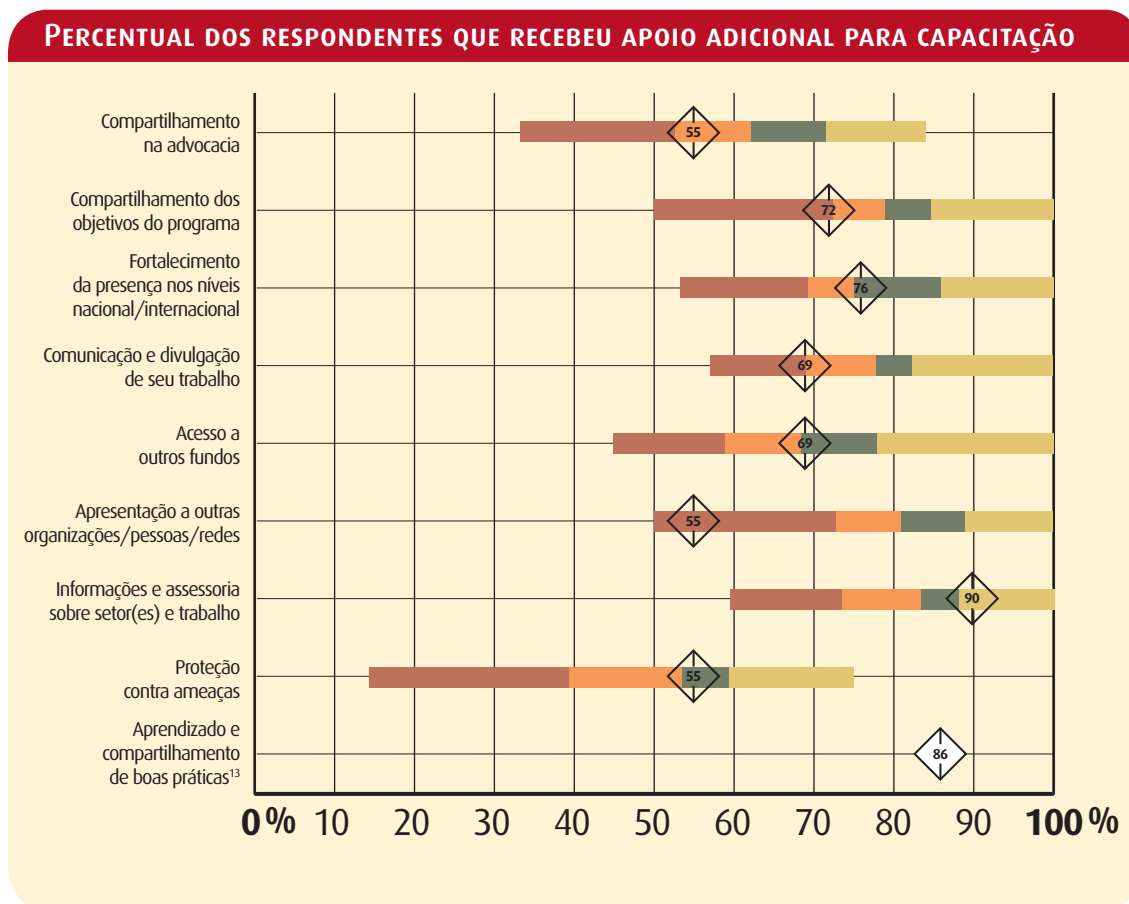
Seção 3: Apoio não financeiro



- Essa tabela mostra o quão úteis foram os apoios para capacitação segundo os respondentes que receberam este apoio. Veja no gráfico a avaliação média segundo os respondentes da pesquisa sobre a OXFAM Canada.
- A OXFAM Canada está classificada dentro do quadrante superior em duas das oito áreas em que presta serviços de capacitação: no segundo mais alto quadrante em cinco áreas e no segundo mais baixo quadrante em uma área.
- A pontuação mais alta da OXFAM Canada é no quesito 'Cultura Organizacional em Apoio a Género e Diversidade', uma das opções que a organização incluiu como sendo específica e, portanto, não comparável ao grupo.
- A OXFAM Canada recebe alta pontuação, posicionando-se entre o segundo e o primeiro quadrantes do grupo no quesito apoio prestado às capacidades 'Conselho e Governança' e 'Monitoramento e Avaliação'.
- A OXFAM Canada recebe nota média, classificando-a entre os quadrantes acima de 50% do grupo para apoio à habilidade dos respondentes nas áreas: 'Gestão e liderança', 'Gestão financeira', 'Advocacia e realização de campanhas' e 'Abordagens participativas'.
- A classificação mais baixa da OXFAM Canada é no quesito capacitação para apoiar 'Planeamento em longo prazo e Viabilidade financeira'.

¹² Essa opção é específica para a OXFAM Canada e, portanto, não comparável ao grupo.

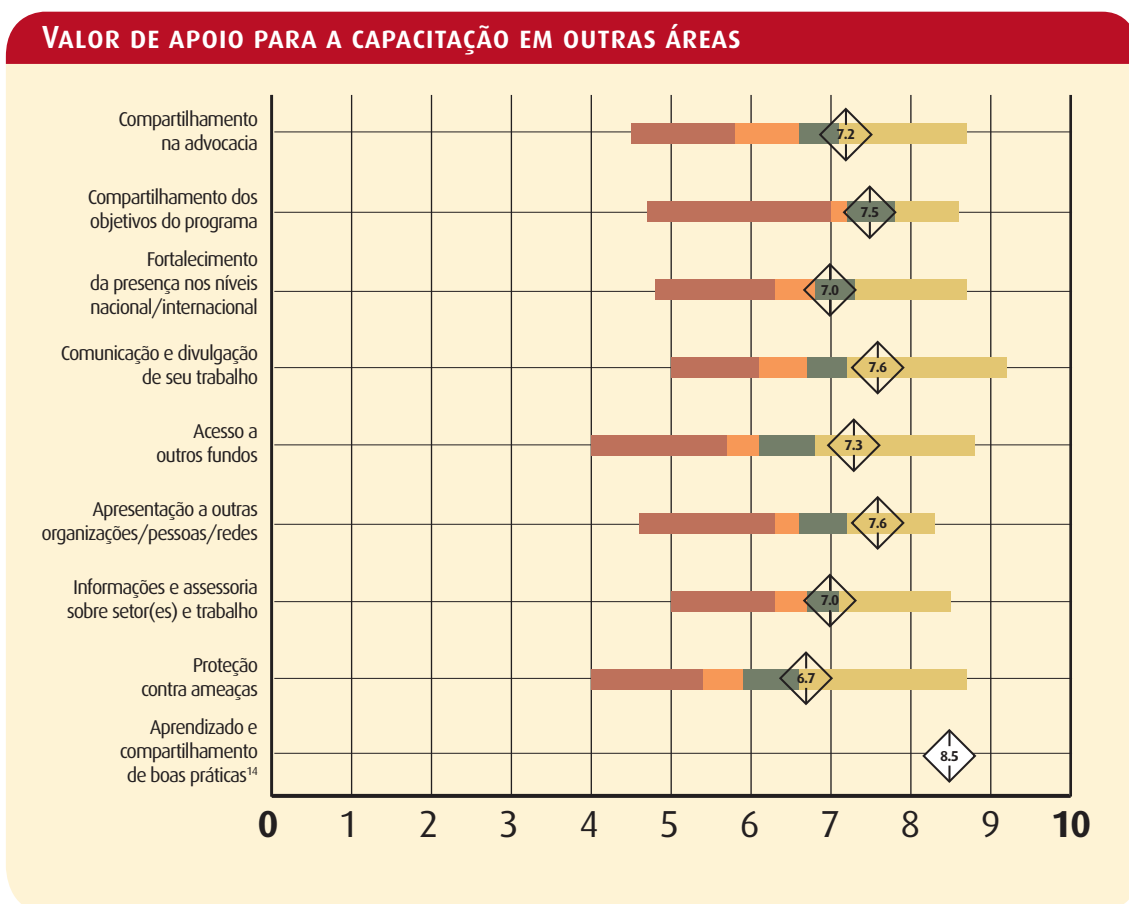
Seção 3: Apoio não financeiro



- Esse gráfico apresenta o percentual de respondentes da pesquisa sobre a OXFAM Canada que indicaram receber apoio em todas as áreas.
- Os respondentes indicam que, na maioria destas áreas, a OXFAM Canada proporciona apoio igual ou superior à das outras ONGI do grupo.
- As pontuações mais altas da OXFAM Canada são na área de ‘Apoio aos Respondentes’, ‘Informação e Assessoria sobre o(s) Setor(es) e Trabalho’ e ‘Aprendizado e Compartilhamento das Melhores Práticas’ que é uma das opções incluídas pela organização dentre as perguntas específicas, e, portanto, não comparáveis a outras organizações do grupo.
- A OXFAM Canada proporciona níveis mais altos de apoio em comparação com outras ONGI nas áreas de ‘fortalecimento da presença nos níveis nacional/internacional’.
- A OXFAM Canada proporciona, juntamente com outras ONGI, menor apoio nas áreas de ‘Compartilhamento da advocacia’, e ‘Proteção contra ameaças’, bem como baixo nível de apoio, em relação a outras ONGI, na área de ‘Apresentação a outras organizações/pessoas/redes’.

¹³ Essa opção é específica da OXFAM Canada e, portanto, não é comparável com o grupo.

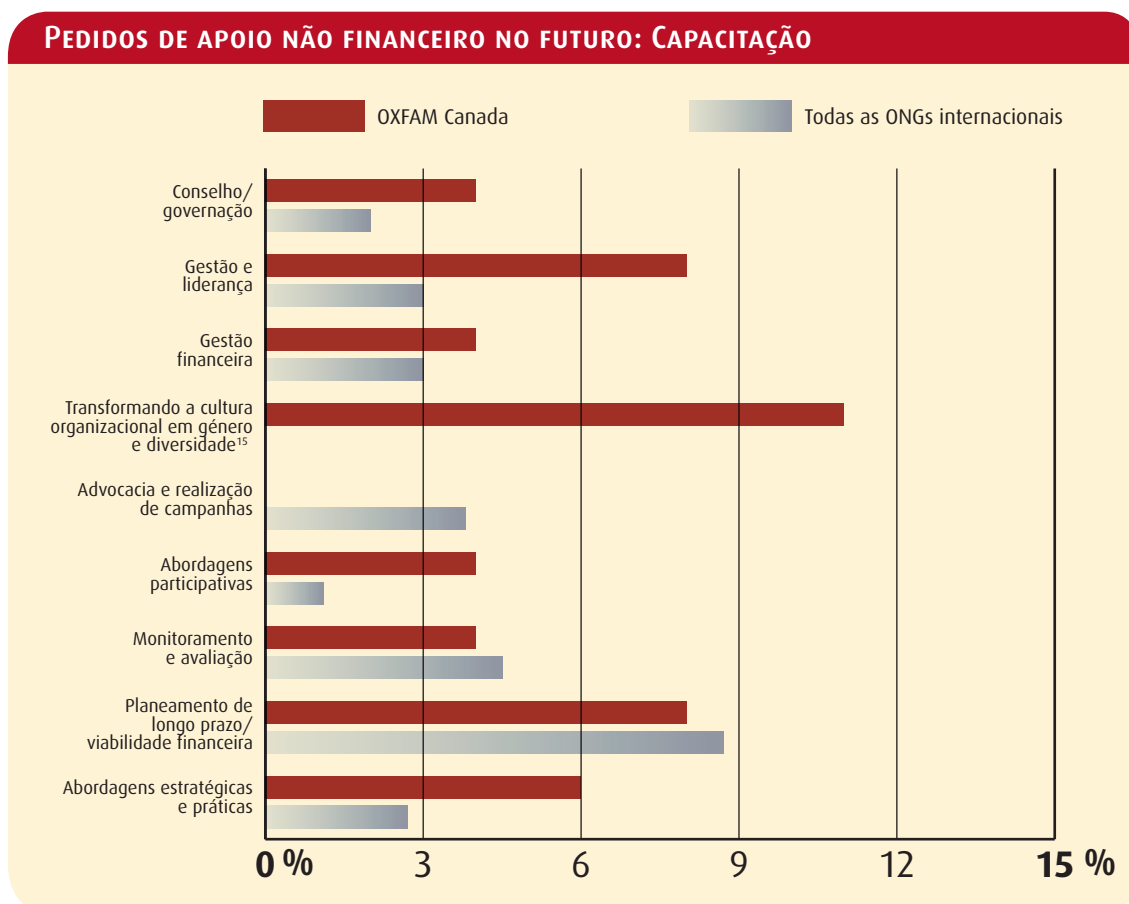
Seção 3: Apoio não financeiro



- Essa tabela mostra o quão úteis foram os outros tipos de apoio para capacitação segundo os respondentes que o receberam. Veja no gráfico a avaliação média segundo os respondentes da pesquisa sobre a OXFAM Canada.
- A classificação da OXFAM Canada é nos quadrantes superiores em todas as áreas nas quais proporciona apoio para capacitação.
- A OXFAM Canada recebe notas altas nos quesitos 'Aprendizado e compartilhamento de boas práticas' bem como para sua capacidade em 'Comunicação e divulgação do trabalho dos respondentes' e na 'Apresentação dos respondentes a outras organizações/pessoas/redes'.
- Segundo os respondentes da pesquisa, a área da OXFAM Canada de menor relevância é a de Proteção contra Ameaças, que é também uma das duas áreas na qual a OXFAM proporciona menor apoio.

¹⁴ Essa opção é específica da OXFAM Canada e, portanto, não é comparável com o grupo.

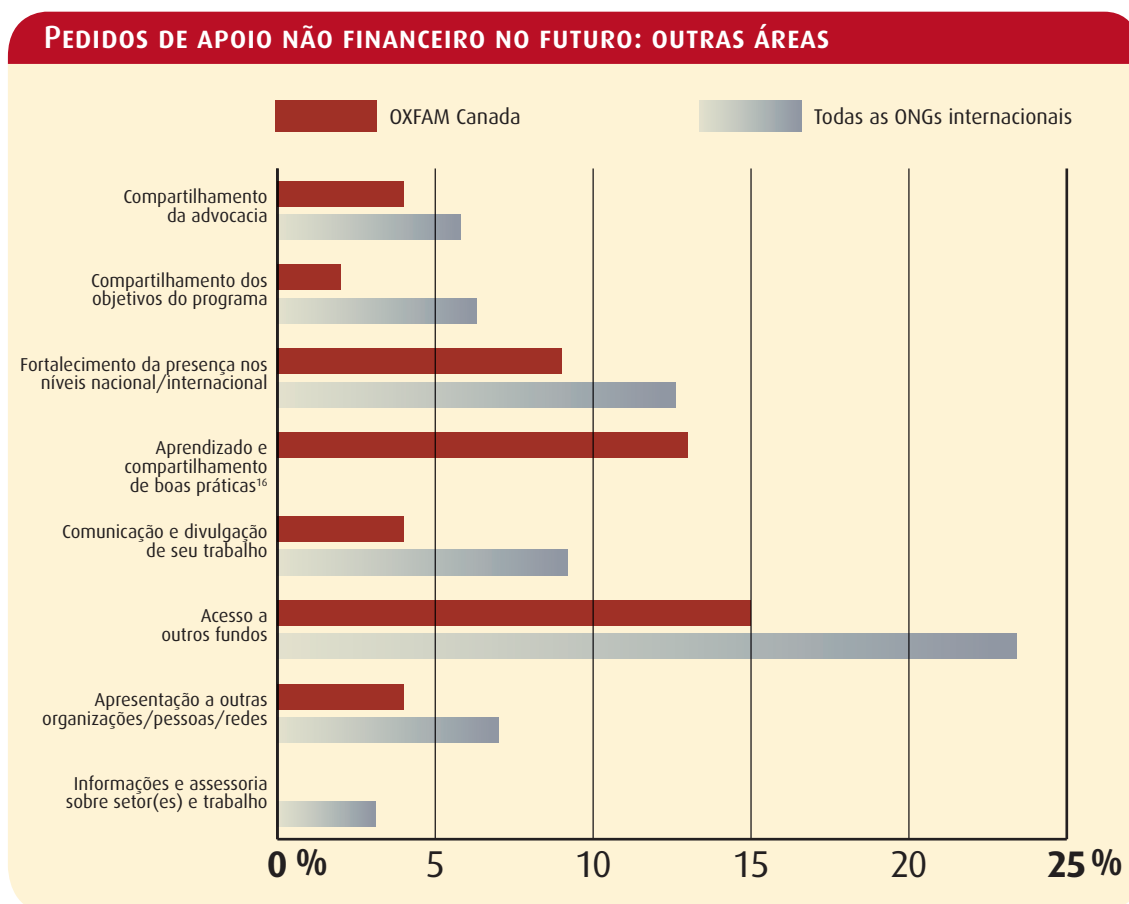
Seção 3: Apoio não financeiro



- Foi solicitado aos respondentes que identificassem duas áreas em que estes possivelmente receberiam apoio da OXFAM Canada para capacitação no futuro.
- As áreas identificadas foram: 'Transformação de sua cultura organizacional em apoio à gênero e diversidade' e 'Planeamento em longo prazo e viabilidade financeira'.
- Além disso, os respondentes também solicitaram apoio nas áreas de capacitação em liderança e gestão.
- Com a exceção dos itens específicos da OXFAM Canada, essas preferências são similares às indicadas a outras ONGI do norte por seus parceiros do sul.

15 Essa opção é específica da OXFAM Canada e, portanto, não é comparável com o grupo.

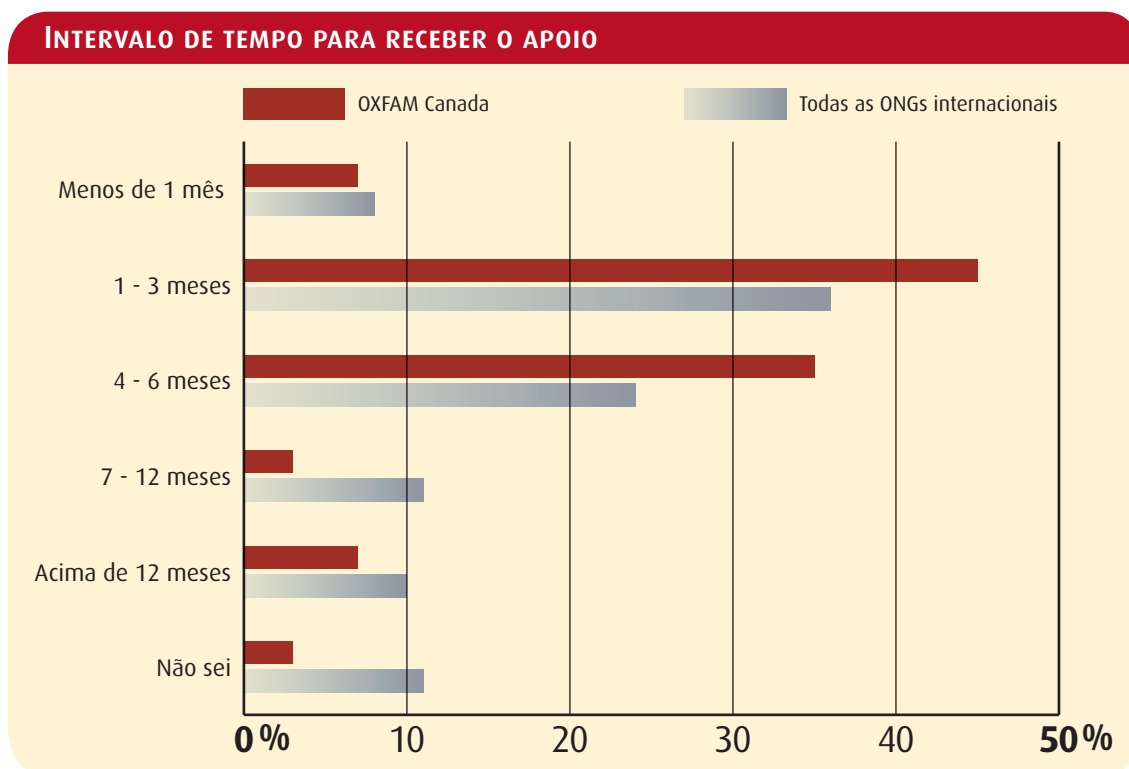
Seção 3: Apoio não financeiro



- Foi solicitado aos respondentes que identificassem duas áreas, exceto de apoio à capacitação, em que estes possivelmente receberiam apoio da OXFAM Canada no futuro.
- Com relação a essas áreas adicionais, os respondentes da pesquisa da OXFAM Canada indicaram que as áreas de provável apoio serão: 'Acesso a outros fundos' e 'Aprendizado e compartilhamento de boas práticas'.
- Os respondentes escolheram a opção 'Fortalecimento da presença nos níveis nacional e internacional' como sendo a terceira mais importante na qual receberiam apoio'
- Além disso, os respondentes identificaram a área de Comunicação e divulgação do trabalho como sendo importante e que requer apoio.
- A preferência indicada pelos respondentes da pesquisa com a OXFAM Canada em relação a áreas de apoio é similar às preferências manifestadas a outras ONGI do norte por seus parceiros do sul.

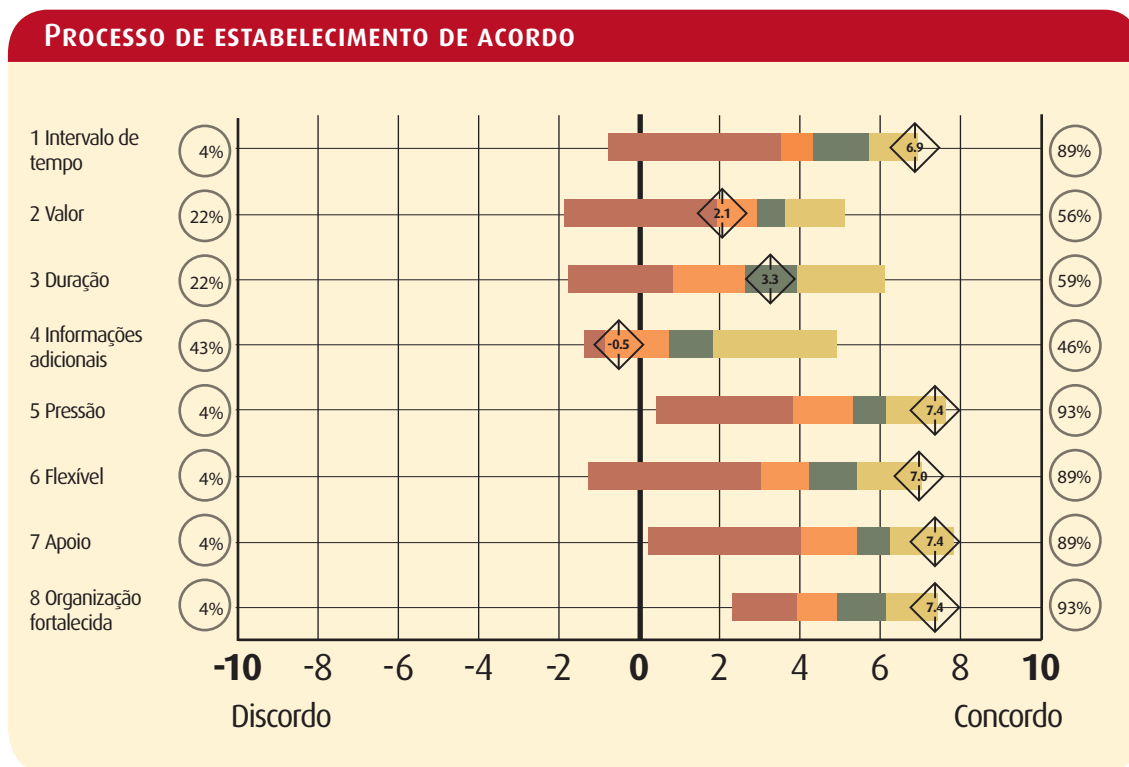
16 Essa opção é específica da OXFAM Canada e, portanto, não é comparável com o grupo.

Seção 4: Gestão



- Na média, os respondentes indicam que o intervalo de tempo entre o primeiro contato com a OXFAM Canada para discutir o apoio até a data em que recebem o primeiro apoio é de 4,4 meses (marca de referência: 5,3 meses).
- 45% dos respondentes indicaram que foram necessários menos de três meses para receber o apoio (marca de referência: 36%) e apenas 7% em comparação com os 8% da marca de referência afirmaram ser necessários mais de 12 meses.

Seção 4: Gestão

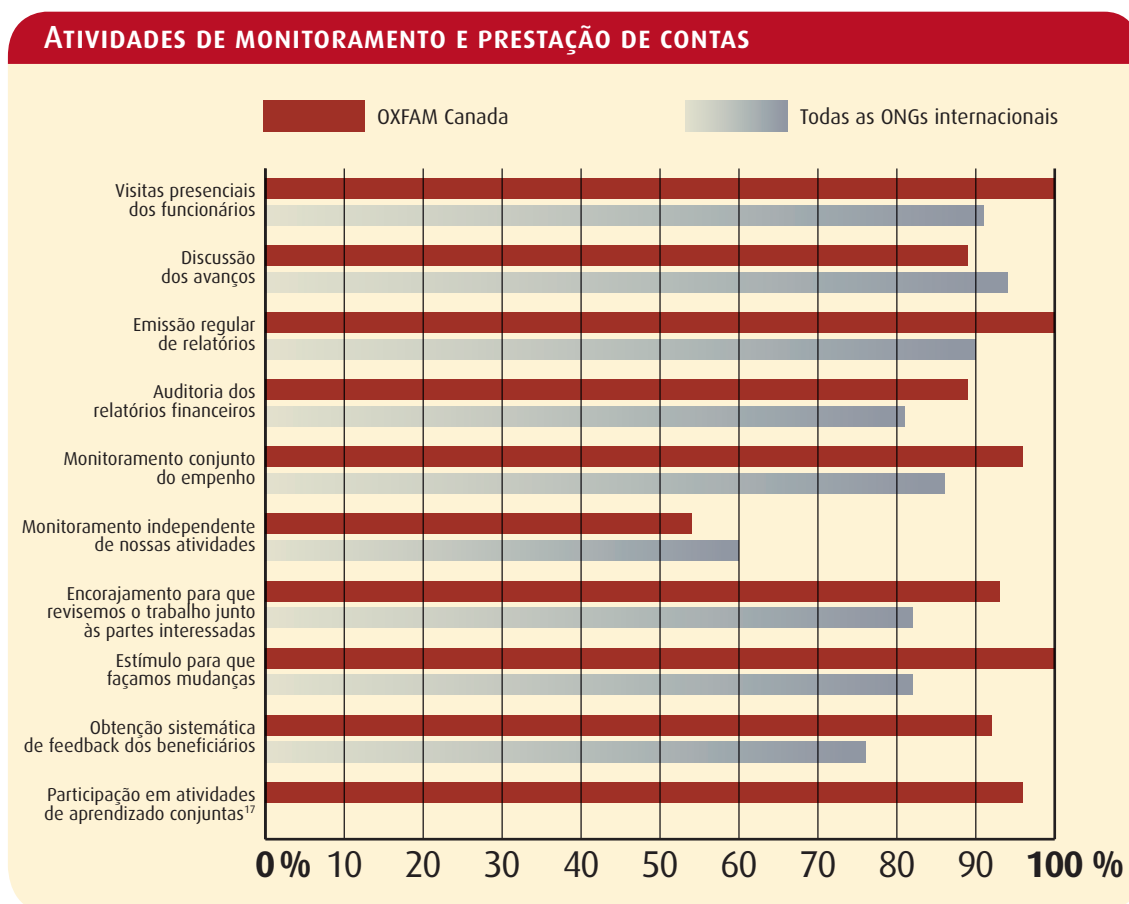


O gráfico representa o quanto os respondentes concordam com as afirmações:

- 1 'O intervalo de tempo desde o início das discussões até o recebimento do apoio foi razoável.'
- 2 'O valor do apoio proporcionado pela OXFAM Canada se enquadrou bem às nossas necessidades.'
- 3 'A duração do apoio proporcionado pela OXFAM Canada se enquadrou bem às nossas necessidades.'
- 4 'A OXFAM Canada solicita mais informações durante o processo de acordo que outras ONGI/ entidades de financiamento.'
- 5 'Durante o processo de acordo ou elaboração do contrato, não nos sentimos pressionados pela OXFAM Canada a alterar nossas prioridades.'
- 6 'A OXFAM Canada é flexível e está disposta a se adaptar aos termos do apoio para atender nossas necessidades.'
- 7 'A OXFAM Canada nos apoiou o suficiente para nos ajudar a finalizar o acordo/cumprir o contrato.'
- 8 'O processo de finalização do acordo/contrato ajudou a fortalecer nossa organização.'

- A OXFAM Canada está posicionada nos quadrantes mais altos em relação ao grupo de organizações na maioria dos aspectos relativos à finalização dos acordos/contratos de parceria descritos acima.
- Em relação a todas ONGI, a OXFAM recebe pontuação relativamente baixa no quesito 'solicitação de informações adicionais durante o processo de elaboração do acordo/contrato' em relação a outras ONGI/organizações de financiamento.'
- 89% dos respondentes da pesquisa com a OXFAM Canada concordam que o intervalo de tempo entre o início das discussões e o recebimento do apoio foi razoável (marca de referência: 71%).

Seção 4: Gestão

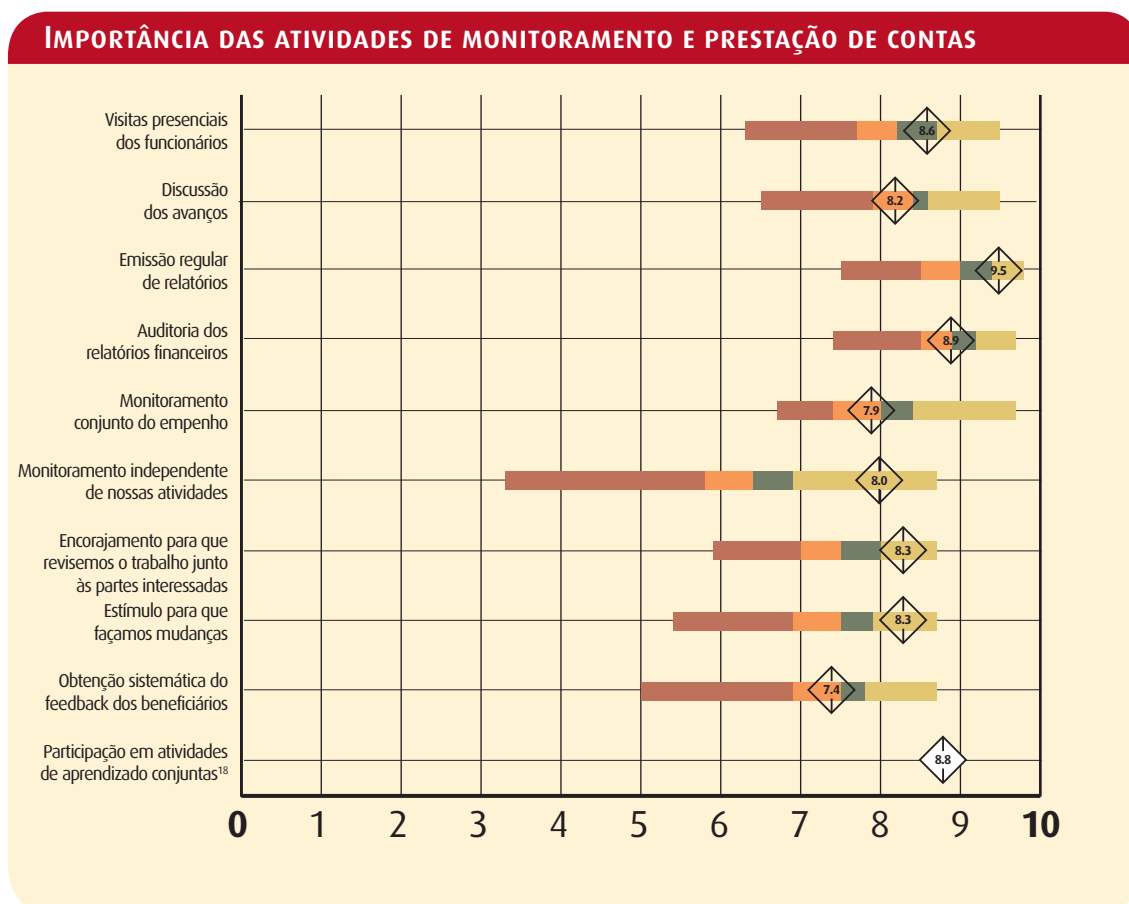


- A OXFAM Canada parece conduzir um estreito monitoramento e exige que seus parceiros forneçam relatórios completos, da mesma forma como ou além do exigido pela maioria das ONGI do grupo.
- A OXFAM Canada visita pessoalmente 100% dos respondentes da pesquisa (marca de referência: 91%) e estimula 100% destes a fazer alterações (marca de referência: 82%).

17

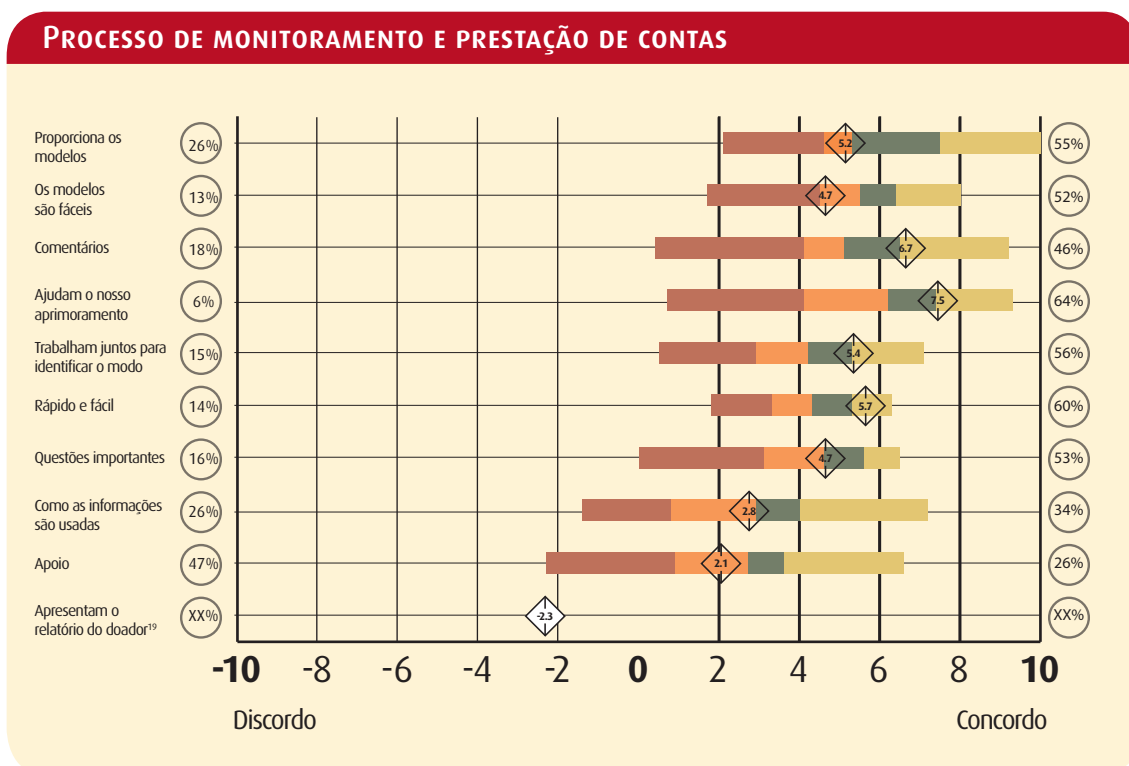
Essa opção é específica da OXFAM Canada e, portanto, não comparável com o grupo.

Seção 4: Gestão



- Esse gráfico apresenta a média de respostas dos respondentes que afirmaram que todas as atividades se enquadram no seu caso. Não estão incluídas as respostas dos respondentes que afirmaram não ser o seu caso.
- Os respondentes classificam 'emissão regular de relatórios' e 'auditoria de relatórios financeiros' como sendo as atividades de monitoramento mais úteis adotadas pela OXFAM Canada. As visitas em pessoa feitas pelos funcionários também são muito apreciadas.

Seção 4: Gestão



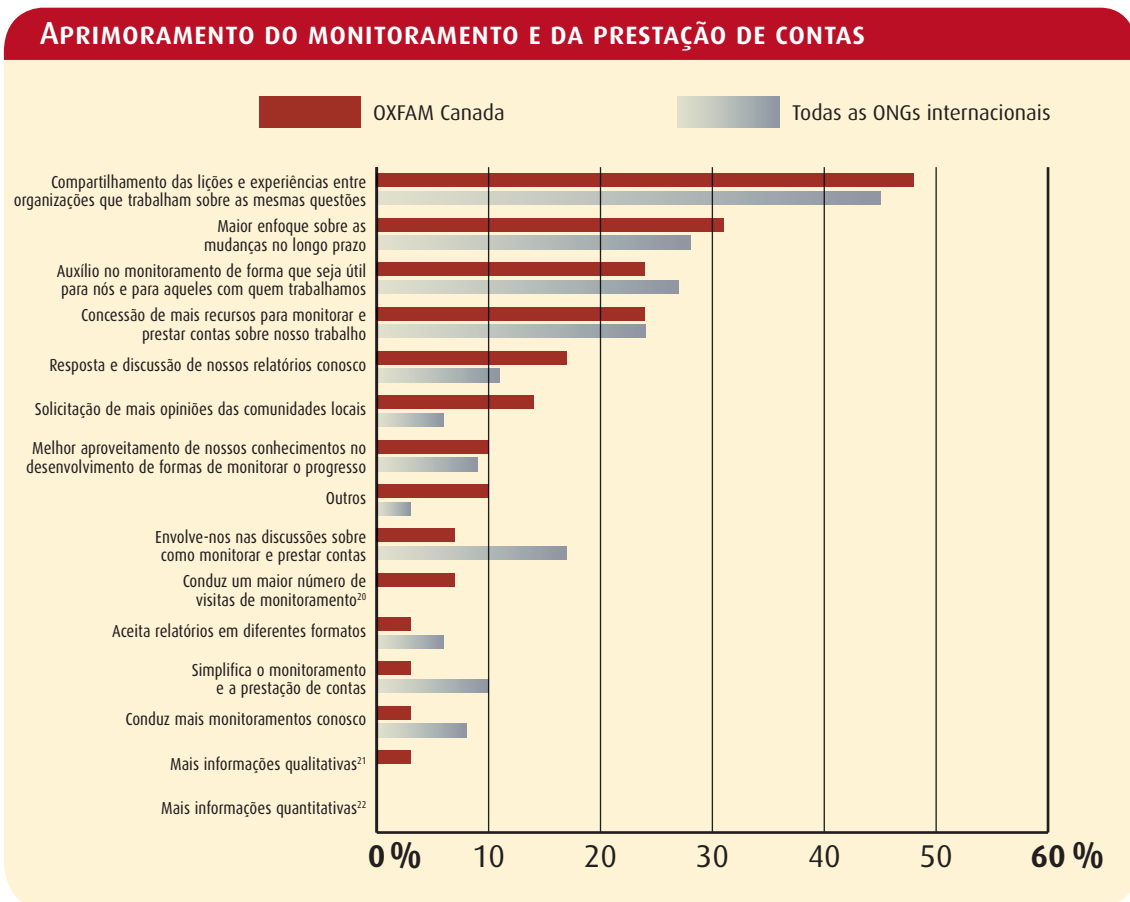
O gráfico apresenta o quanto a maioria dos respondentes concorda com as afirmações:

1. 'A OXFAM Canada nos fornece os modelos de relatórios para que nos guiemos.'
2. 'Os modelos de relatórios fornecidos pela OXFAM Canada são fáceis de entender e usar.'
3. 'A OXFAM Canada faz comentários úteis sobre os relatórios que enviamos.'
4. 'O monitoramento e os relatórios que fornecemos com/para a OXFAM Canada auxiliam no nosso aprimoramento.'
5. 'Trabalhamos com a OCA na identificação de formas relevantes de monitorar nosso impacto.'
6. 'É rápido e fácil coletar informações e elaborar os relatórios para a OXFAM Canada.'
7. 'A OCA requer que nossos relatórios foquem nos aspectos importantes ao invés de nos detalhes.'
8. 'Estamos cientes da forma como a OXFAM Canada usa os dados que fornecemos.'
9. 'A OXFAM Canada concede fundos suficientes e nos apoia no monitoramento e prestação de contas de nosso trabalho.'
10. 'A OXFAM Canada compartilha conosco as informações sobre nosso trabalho que são encaminhadas aos doadores (p. ex., CIDA).'

- Em cinco das nove áreas listadas acima, a OXFAM Canada ocupa os quadrantes intermediários da distribuição do grupo, e em quatro destas áreas o posicionamento é nos quadrantes superiores.
- A OXFAM Canada obtém a mais alta classificação por auxiliar os respondentes a aprimorar suas atividades por meio do monitoramento e prestação de contas e por proporcionar comentários úteis sobre os relatórios que enviam.
- A OXFAM Canada recebe suas mais baixas classificações nas seguintes atividades: Compartilhamento dos relatórios dos doadores, fornecimento de fundos suficientes e apoio aos respondentes da pesquisa no monitoramento e na prestação de contas sobre suas atividades, além de permitir que os respondentes compreendam o modo como a OXFAM Canada usa as informações fornecidas pelos mesmos.

¹⁹ Essa opção é específica da OXFAM Canada e, portanto, não é comparável com o grupo.

Seção 4: Gestão



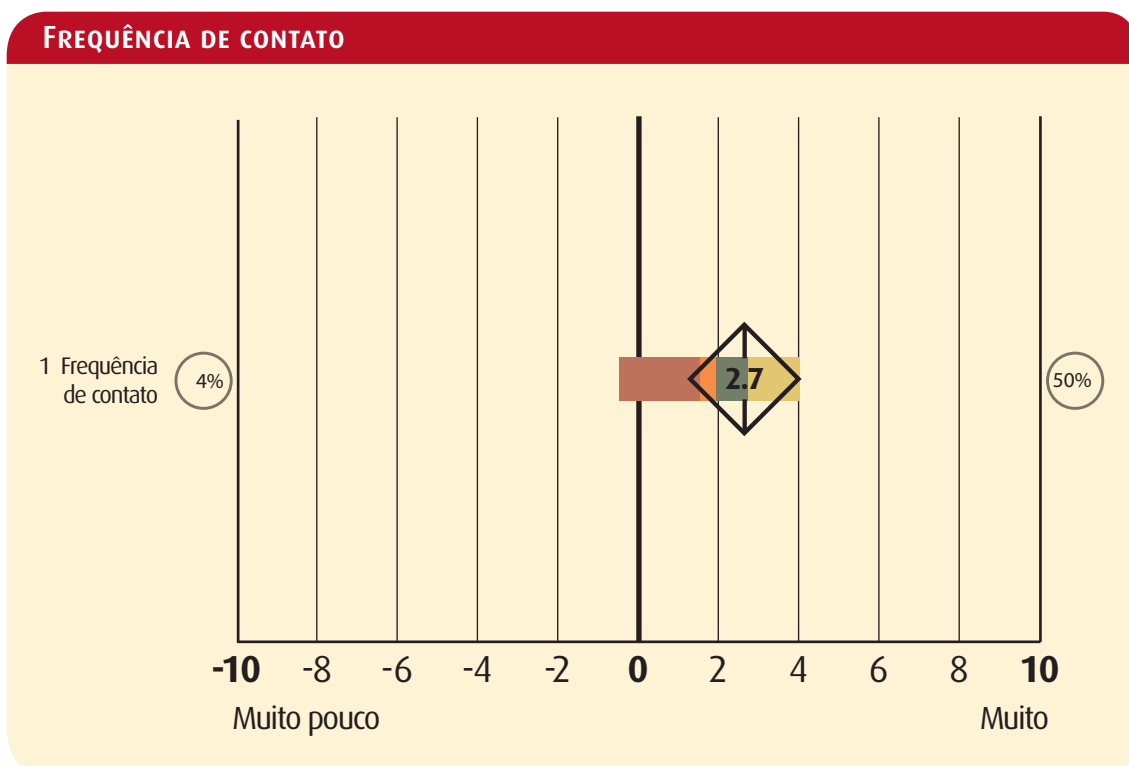
- Foi solicitado que os respondentes identificassem na lista duas opções onde gostariam que a OXFAM Canada aprimorasse seu monitoramento e prestação de contas no futuro.
- Segundo os respondentes, as áreas de enfoque para melhoria futura pela OXFAM Canada são: Compartilhamento de lições e experiências entre as organizações que trabalham com as mesmas questões e (b) maior enfoque sobre as mudanças em longo prazo.
- Estas são opções similares às selecionadas mais frequentemente por respondentes de outras ONGI.
- Além disso, os respondentes gostariam que a OXFAM Canada os ajudasse no monitoramento de forma a beneficiar às pessoas com quem trabalham e que proporcionassem mais recursos para monitorar e prestar contas de suas atividades.

20 Essa opção é específica da OXFAM Canada e, portanto, não é comparável com o grupo.

21 Essa opção é específica da OXFAM Canada e, portanto, não é comparável com o grupo.

22 Essa opção é específica da OXFAM Canada e, portanto, não é comparável com o grupo.

Seção 5: Relacionamento e comunicação

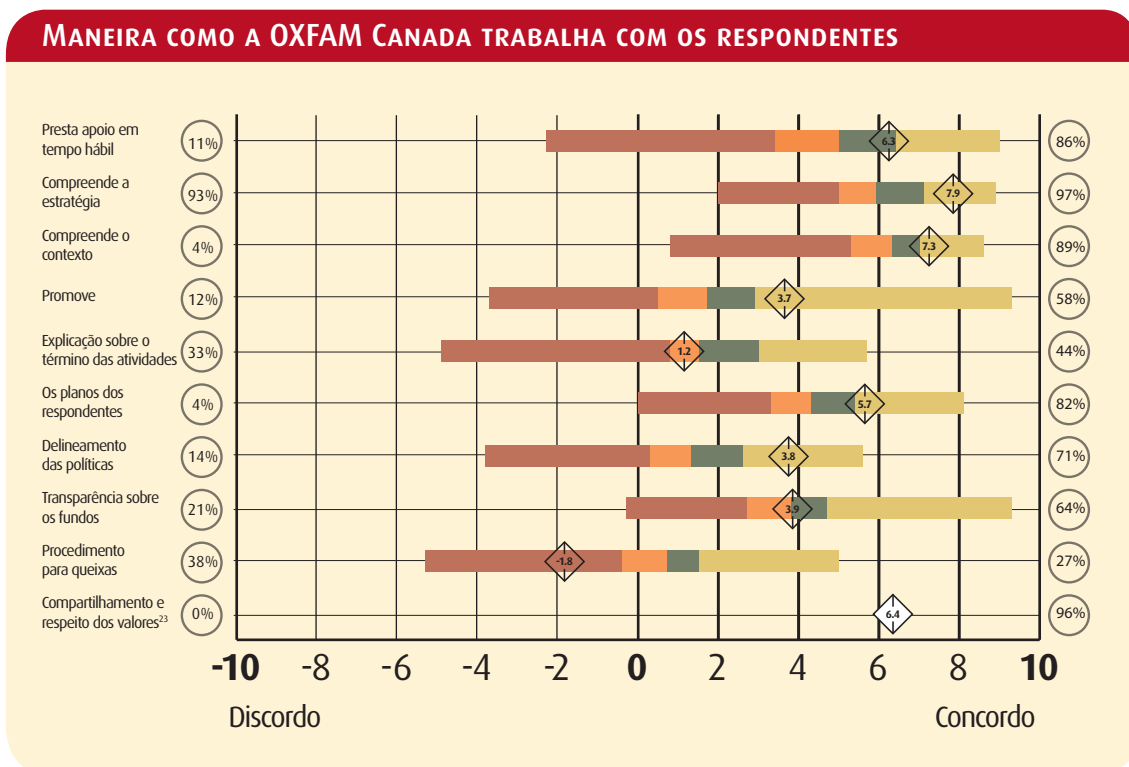


O gráfico apresenta o quanto os respondentes concordam com as afirmações:

1 'Como você classificaria a intensidade do contato que manteve com a OXFAM Canada durante nosso acordo/contrato atual ou o mais recente?'

- 50% dos respondentes da pesquisa com a OXFAM Canada gostaria de ter menos contato com a OXFAM Canada (marca de referência: 45%).
- 4% dos respondentes da pesquisa com a OXFAM Canada afirmaram ter muito pouco contato com a OXFAM Canada durante o acordo/contrato atual ou o mais recente (marca de referência: 12%).

Seção 5: Relacionamento e comunicação



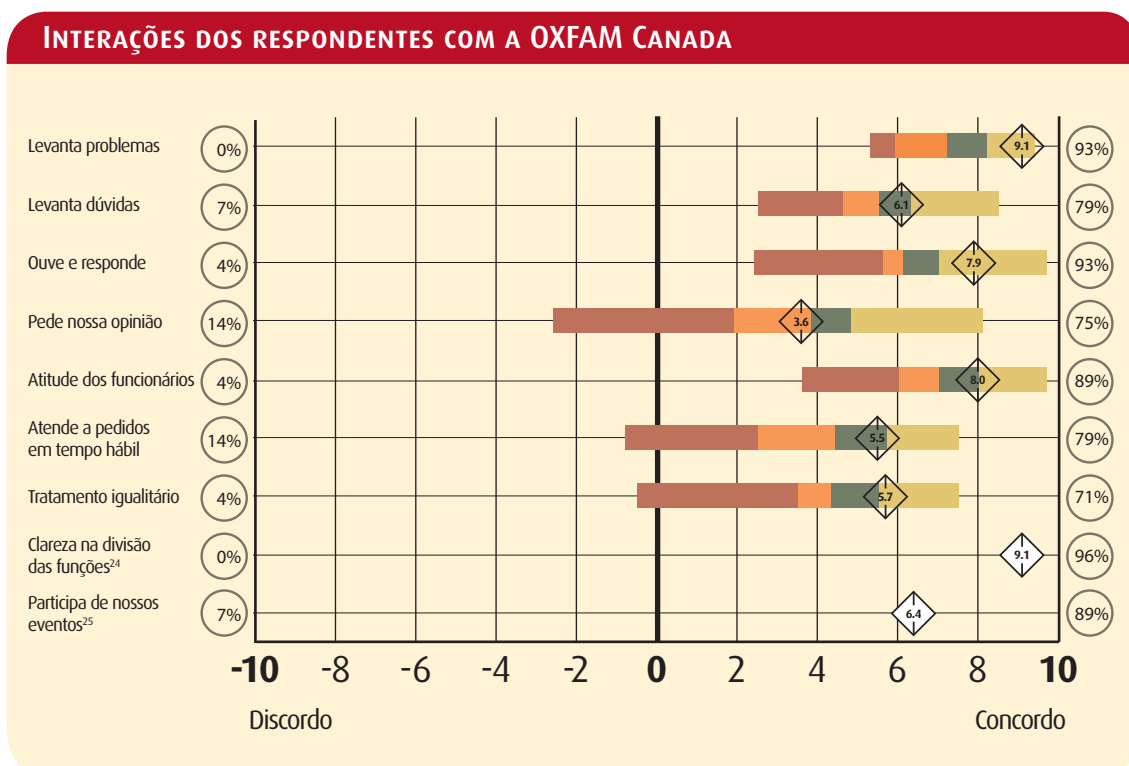
O gráfico representa o quanto os respondentes concordam com as afirmações:

- 1 'Apoio (inclusive financiamento) chega no momento previsto pela OXFAM Canada.'
- 2 'OXFAM Canada compreende nossa estratégia.'
- 3 'OXFAM Canada compreende nosso ambiente de trabalho e contexto cultural.'
- 4 'OXFAM Canada promove nossa organização na mídia e noutras localidades.'
- 5 'OXFAM Canada explica quando deve ocorrer a terminação das atividades conosco.'
- 6 'Estamos cientes dos planos e estratégias da OXFAM Canada.'
- 7 'OXFAM Canada nos envolve no planeamento de sua estratégia.'
- 8 'OXFAM Canada é transparente sobre como usa seus fundos.'
- 9 'OXFAM Canada conta com um procedimento de queixas que podemos usar caso necessário.'
- 10 'OXFAM Canada compartilha e respeita nossos valores e crenças.'

- Em seis dos itens listados acima, a OXFAM Canada obteve colocação nos dois quadrantes superiores do grupo. Em dois itens a OXFAM Canada ocupa um posicionamento médio e em um item seu posicionamento está na metade inferior do grupo.
- A OXFAM Canada recebe a classificação mais alta por compreender as estratégias dos respondentes. Todas as ONGs internacionais do levantamento ocupam posição relativamente alta neste quesito.
- A OXFAM Canada recebe sua mais baixa classificação nos itens procedimento de queixas, juntamente com explicações sobre quando deve ocorrer o término das atividades junto aos respondentes da pesquisa. O grupo todo também recebe baixa classificação nestes dois itens.

23 Essa opção é específica da OXFAM Canada e, portanto, não é comparável com o grupo.

Seção 5: Relacionamento e comunicação



O gráfico indica o quanto os respondentes concordam com as afirmações:

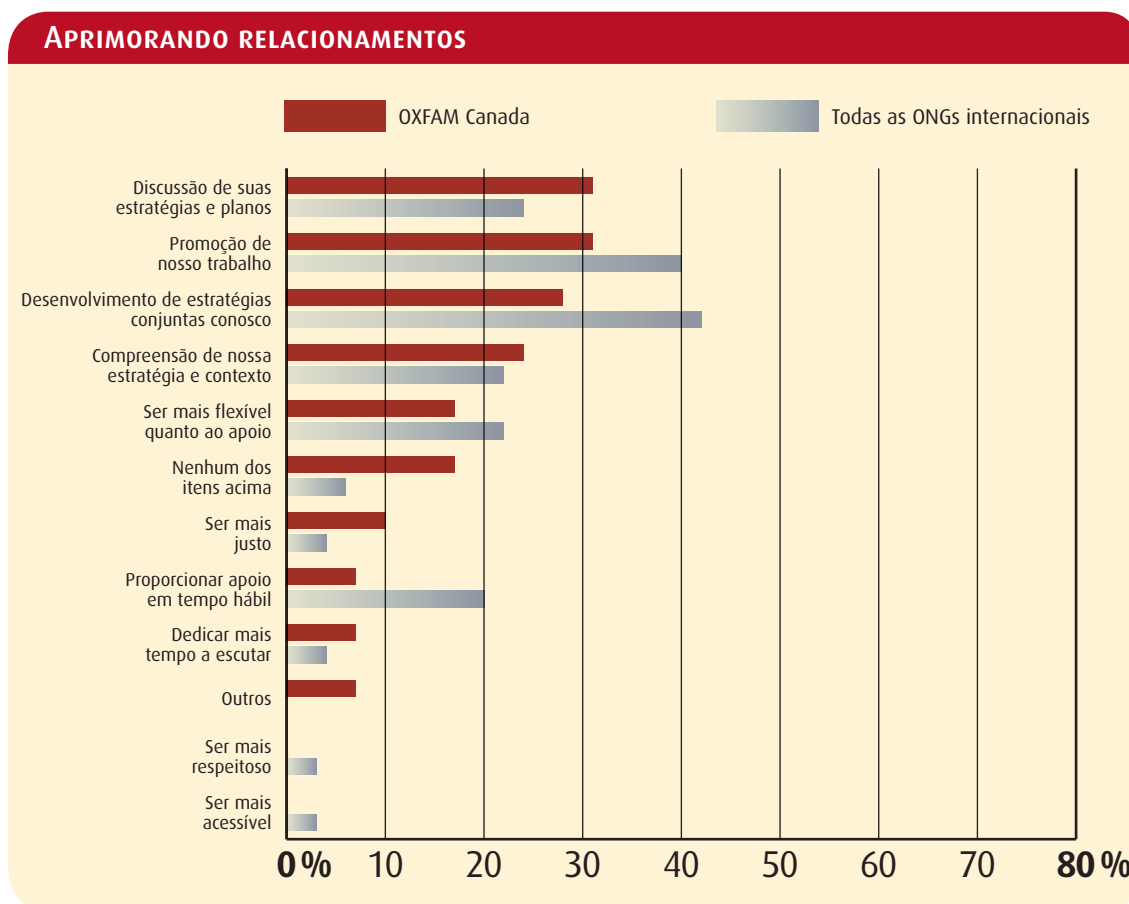
- 1 'Nós nos sentimos à vontade para abordar a OXFAM Canada para discutir quaisquer problemas que estejamos enfrentando.'
- 2 'Ficamos à vontade para questionar o entendimento da OXFAM Canada ou suas ações caso discordemos destas.'
- 3 'A OXFAM Canada escuta e reage adequadamente às nossas dúvidas e preocupações.'
- 4 'Os funcionários da OXFAM Canada solicitam nossa orientação e assessoria.'
- 5 'Os funcionários da OXFAM Canada são respeitosos, prestativos e capazes.'
- 6 'A OXFAM Canada não impõem demandas sobre nosso tempo para que apoiemos seu trabalho.'
- 7 'OXFAM Canada trata todos os parceiros da mesma forma.'
- 8 'A divisão de funções e responsabilidades entre nossa instituição e a OXFAM Canada está clara.'
- 9 'A OXFAM Canada participa de nossas atividades e eventos.'

- A OXFAM Canada está posicionada nos quadrantes mais altos do grupo das ONGs internacionais na maioria dos aspectos relacionados às suas interações com os respondentes.
- A OXFAM Canada recebe suas mais altas classificações nos seguintes itens: Quão à vontade os respondentes se sentem para abordar a OXFAM Canada para discutir quaisquer problemas que tenham, a forma como a organização escuta/reage aos respondentes e por ter uma clara divisão de funções.
- A OXFAM Canada está classificada nos quadrantes mais altos do grupo no quesito atitude dos funcionários em relação aos parceiros e tratamento dos parceiros em pé de igualdade.
- A OXFAM Canada tem suas piores classificações nos quesitos 'Pedido de assessoria e orientação' e 'Imposição de demandas sobre o tempo dos respondentes para que apoiem seu trabalho', o que posiciona a organização entre o segundo e terceiro quadrantes.

²⁴ Essa opção é específica da OXFAM Canada e, portanto, não é comparável com o grupo.

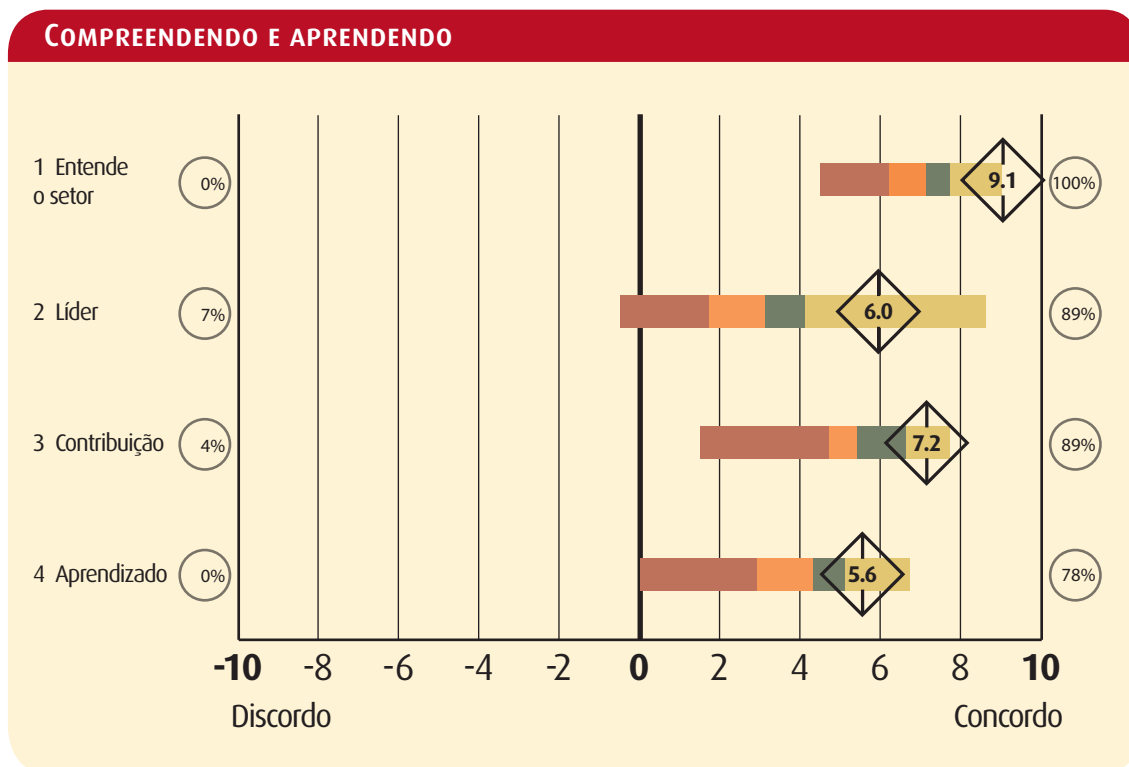
²⁵ Essa opção é específica da OXFAM Canada e, portanto, não é comparável com o grupo.

Seção 5: Relacionamento e comunicação



- Foi solicitado que os respondentes selecionassem duas opções que gostariam que a OXFAM Canada priorizasse em seu relacionamento com eles.
- No futuro, a maioria dos respondentes indicou que gostaria que a OXFAM Canada aprimorasse seu relacionamento com eles da seguinte forma: (a) discutindo suas estratégias e planos; e, (b) promovendo o trabalho que desenvolvem.
- Além disso, os respondentes pediram que a OXFAM Canada desenvolva estratégias conjuntas e entenda a estratégia que lhe é proposta, bem como o contexto em que se insere.

Seção 6: Compreensão e aprendizagem

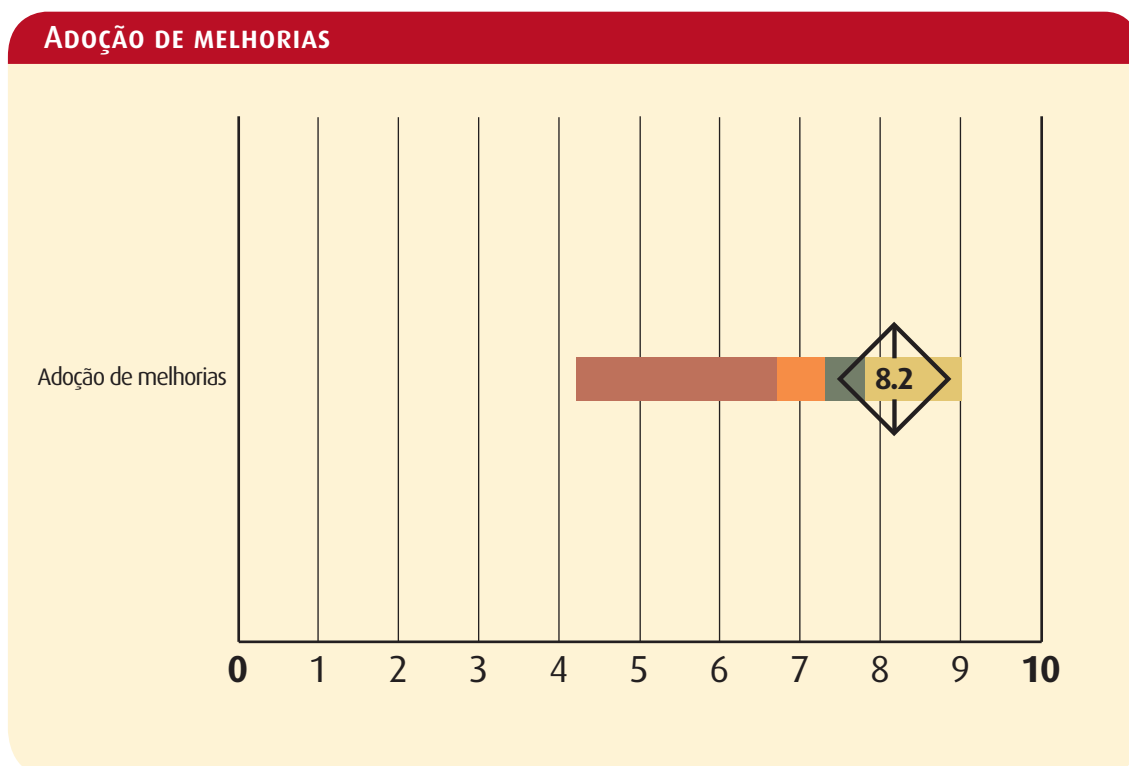


O gráfico representa o quanto os respondentes concordam com as afirmações:

- 1 'A OXFAM Canada compreende o(s) setor(es) em que trabalhamos.'
- 2 'A OXFAM Canada é uma líder no(s) setor(es) em que trabalhamos.'
- 3 'A OXFAM Canada fez uma grande contribuição para o(s) setor(es) em que trabalhamos.'
- 4 'A OXFAM Canada aprende com seus erros e faz melhorias à sua forma de trabalhar.'

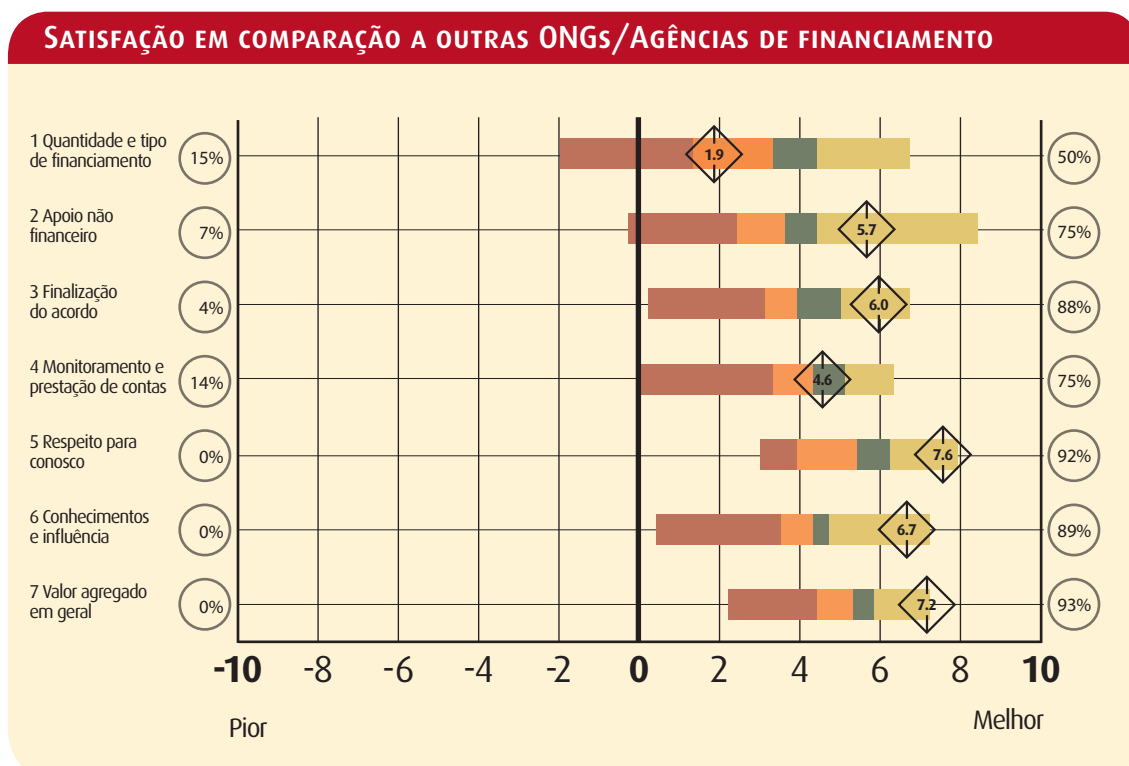
- Em todos os quatro itens listados acima, a OXFAM Canada tem classificação no quadrante superior do grupo de ONGs internacionais.
- A maior classificação da OXFAM Canada é no item compreensão do(s) setor(es) no qual (nos quais) os respondentes atuam, e a classificação mais baixa é no item aprendizado com os próprios erros e melhorias sobre sua forma de atuar.'

Seção 6: Compreensão e aprendizagem



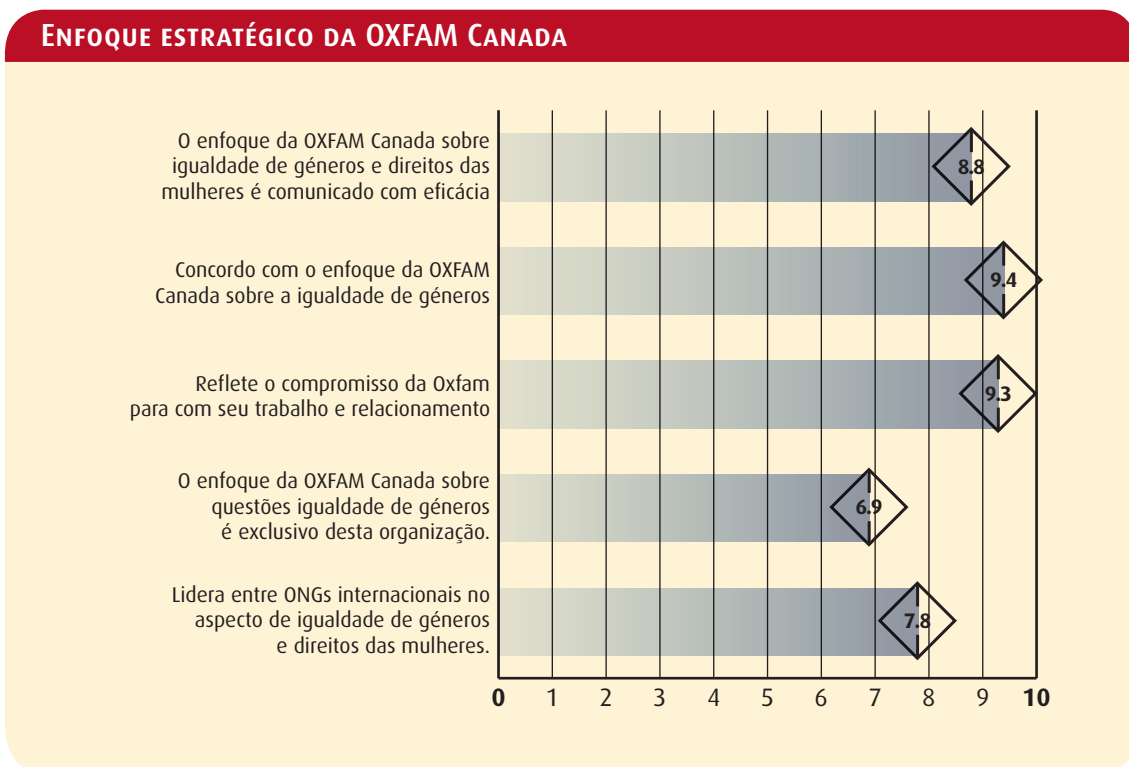
- Foi solicitado que os respondentes indicassem, segundo sua percepção, qual a probabilidade de que a OXFAM Canada adote mudanças em sua atuação como resposta às informações obtidas através da pesquisa.
- Em média, os respondentes da pesquisa com a OXFAM Canada indicaram 8,2 em uma escala de 0 a 10 (marca de referência 7,1). Esta posição está situada entre dois quadrantes superiores das notas dadas às ONGs internacionais do grupo.

Seção 7: Grau de satisfação geral

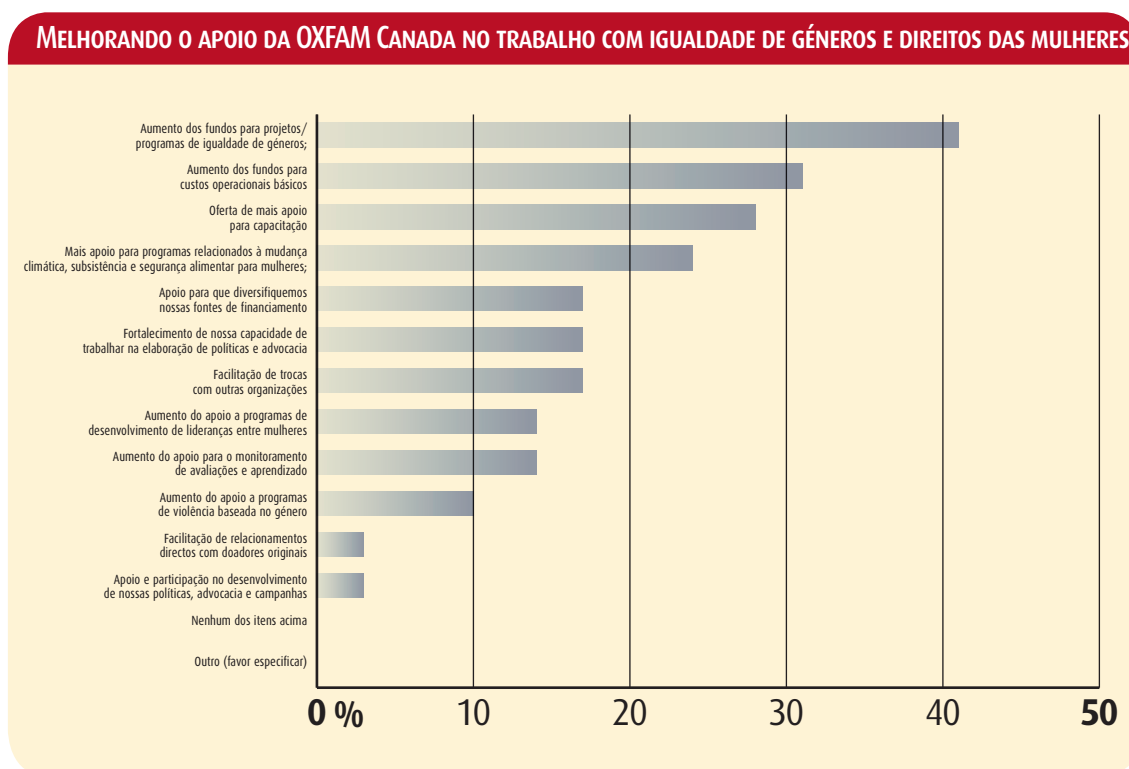


- O gráfico demonstra para cada uma das áreas listadas, como os respondentes comparam a OXFAM Canada a outras ONGs internacionais/agências de financiamento de quem recebem apoio.
- Em seis dos sete itens listados acima, a OXFAM Canada recebeu classificação entre os dois quadrantes superiores das ONGs internacionais. Em um destes, a OXFAM Canada fica posicionada entre o segundo quadrante inferior e o quadrante intermediário do grupo.
- A OXFAM Canada recebe a maior classificação pelo respeito para com as organizações respondentes, sendo que 92% dos respondentes da pesquisa indicaram que é melhor do que com outras ONGs internacionais (marca de referência: 75%).
- A OXFAM Canada também teve alta classificação nos itens Conhecimentos e Influência proporcionados aos respondentes e o Valor Agregado em Geral.
- A classificação mais baixa da OXFAM Canada se deu em relação à quantidade e tipo de financiamento fornecido. Este resultado pode estar ligado à pontuação relativamente baixa que a OXFAM Canada recebeu para do apoio recebido para cobrir custos básicos.
- 82% dos respondentes da pesquisa com a OXFAM Canada a caracterizam como uma organização do tipo 'amiga solidária' (marca de referência: 30%) e 7% como uma 'tia sábia' (marca de referência : 12%).

Questões adicionais elaboradas sob medida

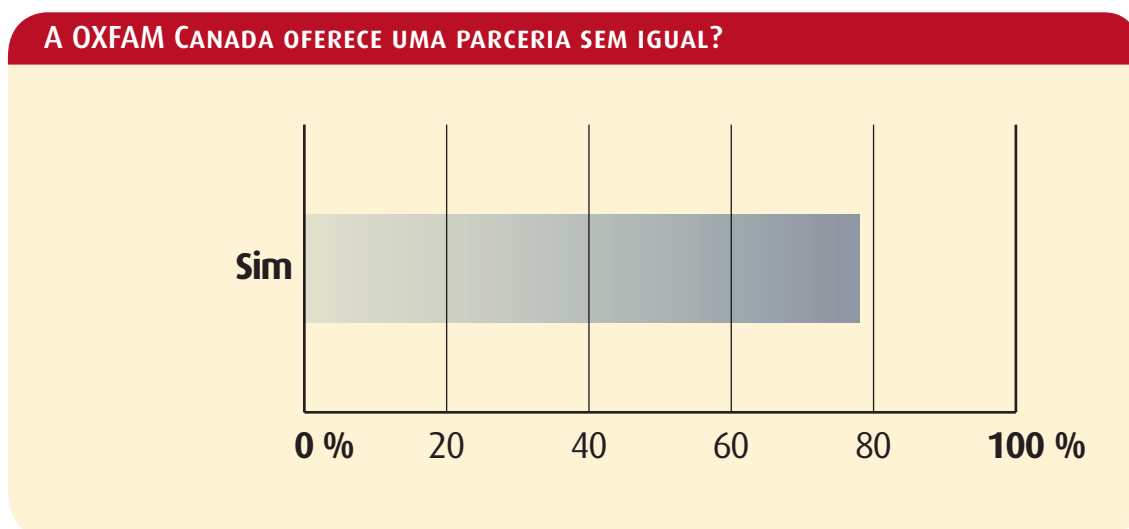


Questões adicionais elaboradas sob medida



- Foi pedido que os respondentes selecionassem duas opções que gostariam que a OXFAM Canada aprimorasse o apoio da organização ao trabalho que os respondentes realizam sobre igualdade de gêneros e direito das mulheres.

Questões adicionais elaboradas sob medida



- A maioria dos respondentes (78%) informaram que Oxfam Canada oferece uma parceria sem igual.

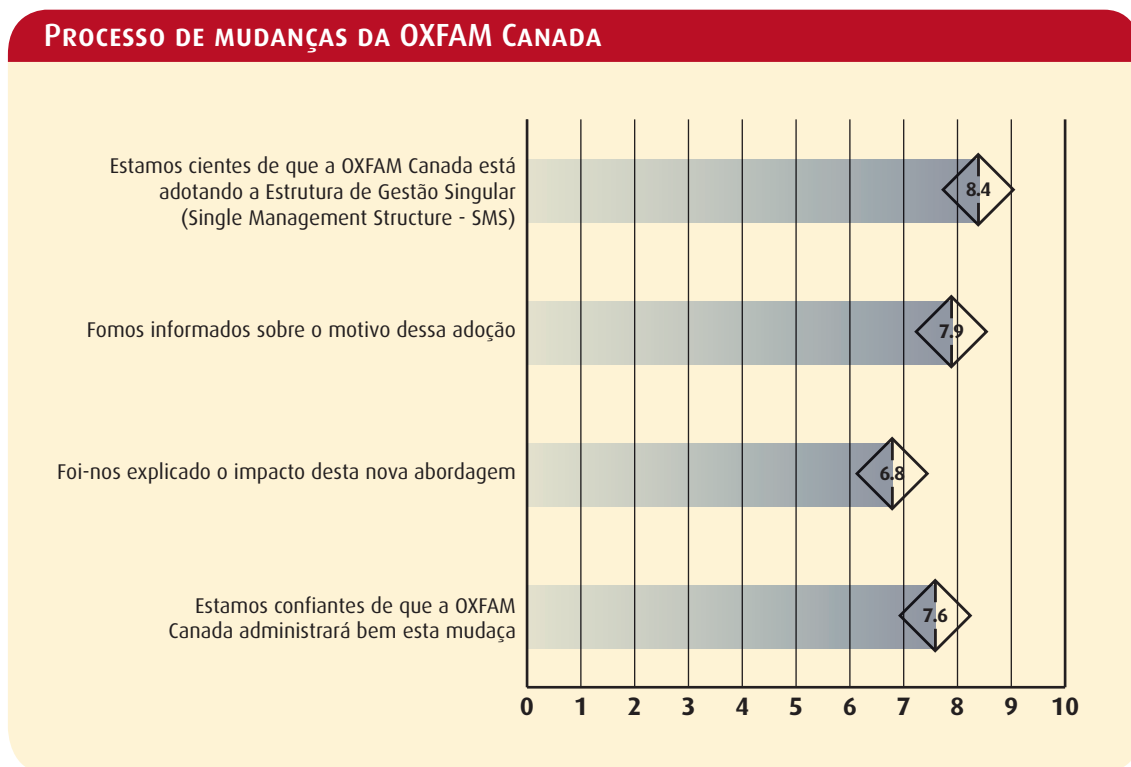
Caso tenha respondido 'sim' na questão 3, favor comentar sobre que aspecto sua parceria com a OXFAM Canada oferece uma parceria singular.

'Eles investem em processos organizacionais internos e transformação, contrário ao que se verifica com outros parceiros doadores/agências de financiamento que focam apenas sobre programas para a comunidade.'

'A abordagem da OXFAM Canada é flexível por não nos impor suas prioridades sobre nós; eles não fazem microgestão nem interferem em nossa programação.'

'As sessões de colaboração e aprendizado entre parceiros são algo sem igual.'

Questões adicionais elaboradas sob medida



A **Keystone** ajuda as organizações a desenvolverem novas formas de planejar, mensurar e prestar contas das mudanças sociais. O enfoque de nossas ações é sobre as opiniões e os interesses de nossos clientes.

Para mais informações: www.keystoneaccountability.org

CONTATO

258 Belsize Rd
London
NW6 4BT
Reino Unido

info@keystoneaccountability.org

A Keystone Accountability é uma entidade sem fins lucrativos registrada na Inglaterra e no País de Gales sob o nº 1118999.